



effective



ANALYTICS · EVENT GOVERNANCE · INTEGRITY SUITE

Ihre Tags sind kaputt. Sie wissen es *nur noch nicht.*

Damit Sie Ihren Zahlen wieder trauen können: AEGIS prüft täglich, ob Tracking, Cookies und Technik Ihrer Seiten wirklich liefern — über alle Sprachversionen hinweg.



Drei Fehlerquellen, die Ihr Reporting *stillschweigend* korrumpieren.

01

Tag-Regressions nach Deployments

Ein Update geht live, ein GTM-Trigger bricht — Tags feuern nicht mehr. Bis das im Reporting auffällt, sind Wochen an Ad-Budget verbrannt. Mit AEGIS steht der Fehler am nächsten Morgen in Ihrem Postfach, bevor er Geld kostet.

02

Cookie-Consent falsch konfiguriert

Tags feuern, bevor der Consent-Banner geklickt wurde. Consent Mode v2 ist aktiv, blockt aber nichts. AEGIS zeigt Ihnen bei jedem Cookie, welches Skript es gesetzt hat und ob das vor der Einwilligung geschah — Sie argumentieren mit Fakten statt mit Annahmen.

03

Kein Überblick bei vielen Seiten und Sprachen

Hunderte Seiten in zehn Sprachen — manuelles QA skaliert nicht. AEGIS fährt Ihre Journeys automatisiert durch, prüft Struktur und Sprachkonsistenz im gesamten Bestand und berichtet je Sprachmarkt. Sie sehen den Zustand auf einen Blick.

Echter Browser. *Echte Events*. Echter Beweis.

AEGIS fährt Ihre Journeys in einem echten Chrome-Browser und prüft, was tatsächlich passiert — nicht „Ist GA4 geladen?“, sondern „Ist das Purchase-Event mit den richtigen Parametern angekommen?“

SCHRITT 01

Läufe definieren

Gemeinsam legen wir fest, was geprüft wird: Ihre Journeys, die Cookie-Szenarien, die Seitenbereiche. Jeder dieser Prüfaufträge ist ein Lauf.

SCHRITT 02

Automatisiert ausführen

Täglich auf Zeitplan, auf Abruf zusätzlich vor jedem Release. Echter Browser, echte Klicks, echter Formular-Submit mit Testdaten.

SCHRITT 03

Netzwerk validieren

Prüft alle ausgehenden Requests: GA4, Google Ads, Meta, LinkedIn, Matomo, CRM-Webhooks. Parameter, Reihenfolge, Timing — alles geprüft.

SCHRITT 04

Reporten & alarmieren

PDF-Report im vereinbarten Rhythmus, je Sprachmarkt aufbereitet. Sofort-Alert bei Regression. Archiv aller Läufe.

AEGIS als *Managed Service*.

Sie kaufen kein Tool, Sie bekommen Vertrauen. Wir betreiben AEGIS für Sie, liefern die Reports und ordnen jede Auffälligkeit für Sie ein.

E M P F E H L U N G		
250 EUR / MONAT	500 EUR / MONAT	PREIS AUF ANFRAGE
Standard <i>6 Läufe, täglich ausgeführt</i>	Premium <i>15 Läufe, täglich ausgeführt</i>	Individuell <i>Umfang nach Bedarf</i>
✓ Bis 250 URLs je Lauf ✓ Monatlicher PDF-Report, ein Sprachmarkt ✓ Sofort-Alert bei Auffälligkeiten ✓ Einrichtung einmalig 500 EUR	✓ Bis 2.000 URLs je Lauf, inkl. Staging ✓ Report wöchentlich oder monatlich ✓ Bericht je Sprachmarkt, drei enthalten ✓ Vormonatsvergleich, Alert auch an Dritte ✓ Einrichtung einmalig 1.500 EUR	✓ Mehr Domains, höhere Frequenz ✓ Große Sites: Stichprobe statt Vollcrawl ✓ Ab acht Sprachmärkten ✓ Eigene Prüfregelein, Systemanbindung ✓ SLA nach Vereinbarung

Vier Zusagen, *die Sie im Alltag sofort merken.*

100%

SIE SEHEN ALLES

Jede Journey, jede Sprachversion, im echten Browser geprüft — keine Stichprobe, keine Annahmen.

1:1

SIE HABEN DEN BEWEIS

Netzwerk-Log und Screenshot pro Lauf — jederzeit reproduzierbar, auch gegenüber Dritten.

24/7

SIE ERFAHREN ES ZUERST

Täglich geprüft, sofortige Benachrichtigung bei jeder Regression — nicht erst am Monatsende.

n+1

SIE WACHSEN OHNE AUFWAND

Neue Seiten, neue Sprachen, neue Journeys — über Konfiguration, nicht über mehr Personal.

„Wir prüfen nicht, ob das Tag installiert ist. Wir prüfen, ob es das Richtige tut.“

AEGIS-Designprinzip

Alle Tracking-Plattformen, *die Ihre Kampagnen am Laufen halten.*

● Google Analytics 4 Events, Parameter, Sessions	● Google Ads Conversion-Tracking, Enhanced	● Meta Pixel Standard- & Custom-Events	● LinkedIn Insight Lead-Events, Conversions
● Matomo Self-Hosted Analytics	● Consent Mode v2 Banner-Logik & Trigger	● GTM / sGTM Tag-Trigger, Variablen	● CRM-Webhooks HubSpot, Salesforce, Pardot

... und alle weiteren Pixel-, Tag- und Webhook-Endpoints, die Sie definieren.

Technik & Structured Data, *laufend auf Regression geprüft.*

● HTTP-Status & Render 200, 3xx/4xx, Server-HTML	● Index-Steuerung noindex- & Canonical-Regression	● JSON-LD-Typ vorhanden + Typ je Seitentyp	● JSON-LD-Felder deklariert vs. sichtbar (Diff)
● hreflang Reziprozität, Codes, Self-Ref	● Sitemap-Konsistenz Sitemap vs. Crawl vs. CMS	● Sprach-Konsistenz Spracherkennung je URL	● On-Page-Struktur H1, Titles/Meta, Alt-Abdeckung

... regelbasiert und ohne KI-Tokens – täglich, wöchentlich oder monatlich im Zeitplan.

Was sich für Ihr Team *konkret ändert.*

Ohne AEGIS

REAKTIVER TAG-QA-STATUS QUO

- ✗ Datenausfälle werden über Reporting-Anomalien entdeckt — Tage oder Wochen zu spät.
- ✗ GTM-Debug-Sessions nach jedem Release, manuell, Seite für Seite.
- ✗ Cookie-/Tracking-Verhalten ist eine Annahme — nicht dokumentiert.
- ✗ Smart Bidding lernt unbemerkt auf kaputten Conversion-Daten.
- ✗ Multi-Site-QA skaliert nur über mehr Personen.

Mit AEGIS

PROAKTIVE EVENT GOVERNANCE

- ✓ Regressionen fallen am nächsten Morgen auf — bevor Budget verloren geht.
- ✓ Ein Lauf je Journey — alle Seiten, alle Sprachen, ohne Mehraufwand.
- ✓ Cookie- & Tracking-Verhalten pro Lauf dokumentiert: Screenshot, Netzwerk-Log, Timestamp.
- ✓ Tracking-Daten-Qualität ist verifiziert — Bidding-Algorithmen vertrauen ihrer Quelle.
- ✓ Skaliert über Konfiguration, nicht über Headcount.

● NÄCHSTER SCHRITT

Wir zeigen Ihnen *was wir finden.*

Nennen Sie uns eine URL. Wir zeigen Ihnen kostenlos, welche Cookies dort gesetzt werden, bevor Ihre Besucher zugestimmt haben — mit Quelle und Zeitpunkt. Das Ergebnis besprechen wir gemeinsam. Keine Verpflichtung.



AEGIS

AEGIS-Scan anfragen →