



effective



ANALYTICS • EVENT GOVERNANCE • INTEGRITY SUITE

Vos tags sont cassés.

Vous ne le savez *simplement* *pas encore.*

AEGIS vérifie chaque jour si votre suivi, vos cookies et la structure de vos pages tiennent vraiment leurs promesses — sur toutes les versions linguistiques, pour que vous puissiez de nouveau vous fier à vos chiffres.



Trois sources d'erreur qui corrompent votre reporting *en silence.*

01

Régressions de tags après une mise en production

Un développeur déploie une mise à jour, un déclencheur GTM casse — les tags ne se déclenchent plus. Le temps que le reporting paraisse étrange, des semaines de budget publicitaire sont parties. Avec AEGIS, la panne est dans votre boîte mail dès le lendemain matin.

02

Consentement mal configuré

Des tags se déclenchent avant le clic sur le bandeau. Consent Mode v2 est actif mais ne bloque rien. Pour chaque cookie, AEGIS vous montre quel script l'a déposé et si cela s'est produit avant le consentement — vous argumentez avec des faits.

03

Aucune vue d'ensemble sur vos pages et langues

Des centaines de pages en dix langues — le contrôle manuel ne passe pas à l'échelle. AEGIS exécute vos parcours automatiquement, vérifie la structure et la cohérence linguistique sur tout le site et rend compte par marché linguistique.

Un vrai navigateur. *De vrais événements.* Une vraie preuve.

AEGIS exécute vos parcours dans un véritable navigateur Chrome et vérifie ce qui se passe réellement — pas seulement « GA4 est-il chargé ? » mais « l'événement d'achat est-il arrivé avec les bons paramètres ? »

ÉTAPE 01

Définir les contrôles

Nous déterminons ensemble ce qui sera vérifié : vos parcours, les scénarios de cookies, les parties du site. Chaque tâche configurée est un contrôle.

ÉTAPE 02

Exécuter automatiquement

Chaque jour selon un calendrier, et à la demande avant chaque mise en production. Vrai navigateur, vrais clics, vrai envoi de formulaire avec des données de test.

ÉTAPE 03

Valider le réseau

Vérifie toutes les requêtes sortantes : GA4, Google Ads, Meta, LinkedIn, Matomo, webhooks CRM. Paramètres, ordre, synchronisation — tout est contrôlé.

ÉTAPE 04

Rapporter & alerter

Rapport PDF au rythme convenu, préparé par marché linguistique. Alerte immédiate en cas de régression. Archive de tous les contrôles.

AEGIS en *service géré.*

Vous n'achetez pas un outil, vous gagnez de la confiance. Nous exploitons AEGIS pour vous, livrons les rapports et vous expliquons chaque constat.

250 EUR / MOIS

Standard

6 contrôles, exécutés chaque jour

- ✓ Jusqu'à 250 URL par contrôle
- ✓ Rapport PDF mensuel, un marché
- ✓ Alerte immédiate en cas d'anomalie
- ✓ Mise en place unique 500 EUR

RECOMMANDÉ

500 EUR / MOIS

Premium

15 contrôles, exécutés chaque jour

- ✓ Jusqu'à 2 000 URL, préproduction incluse
- ✓ Rapport hebdomadaire ou mensuel
- ✓ Trois marchés linguistiques inclus
- ✓ Comparaison mensuelle, alertes aux tiers
- ✓ Mise en place unique 1 500 EUR

PRIX SUR DEMANDE

Sur mesure

Périmètre selon vos besoins

- ✓ Plus de domaines, fréquence accrue
- ✓ Grands sites : échantillonnage ciblé
- ✓ À partir de huit marchés linguistiques
- ✓ Règles propres, intégration système
- ✓ SLA selon convention

Quatre engagements *que vous remarquerez au quotidien.*

100%

VOUS VOYEZ TOUT

Chaque parcours, chaque version linguistique, vérifié dans un vrai navigateur — sans échantillon, sans hypothèse.

1:1

VOUS AVEZ LA PREUVE

Journal réseau et capture d'écran par contrôle — reproductibles à tout moment, y compris face à des tiers.

24/7

VOUS L'APPRENEZ EN PREMIER

Vérifié chaque jour, notification immédiate à chaque régression — pas à la fin du mois.

n+1

VOUS GRANDISSEZ SANS SURCÔÛT

Nouvelles pages, nouvelles langues, nouveaux parcours — par configuration, pas par recrutement.

„*Nous ne vérifions pas si le tag est installé. Nous vérifions s'il fait ce qu'il doit faire.*

Principe de conception AEGIS

Toutes les plateformes de suivi *qui font tourner vos campagnes.*

● Google Analytics 4 Événements, paramètres, sessions	● Google Ads Suivi des conversions, enhanced	● Meta Pixel Événements standard & personnalisés	● LinkedIn Insight Événements de leads, conversions
● Matomo Analytics auto-hébergé	● Consent Mode v2 Logique et déclencheurs du bandeau	● GTM / sGTM Déclencheurs de tags, variables	● CRM-Webhooks HubSpot, Salesforce, Pardot

... et tout autre point de terminaison pixel, tag ou webhook que vous définissez.

Technique & données structurées, *contrôlées en continu contre les régressions.*

● Statut HTTP & rendu 200, 3xx/4xx, HTML serveur	● Indexation Régressions noindex & canonique	● Type JSON-LD présent + type correct par page	● Champs JSON-LD déclarés vs. visibles (diff)
● hreflang Réciprocité, codes, auto-référence	● Cohérence du sitemap Sitemap vs. exploration vs. CMS	● Cohérence linguistique Détection de la langue par URL	● Structure on-page H1, titres/méta, couverture alt

... basé sur des règles, sans jetons d'IA – planifié chaque jour, semaine ou mois.

Ce qui change concrètement *pour votre équipe.*

Sans AEGIS

CONTRÔLE DES TAGS RÉACTIF

- ✗ Les pertes de données se découvrent via des anomalies de reporting — des jours ou des semaines trop tard.
- ✗ Sessions de débogage GTM après chaque mise en production, manuellement, page par page.
- ✗ Le comportement des cookies et du suivi est une hypothèse — non documenté.
- ✗ Le smart bidding apprend en silence sur des données de conversion cassées.
- ✗ Le contrôle multi-sites ne passe à l'échelle qu'en ajoutant des personnes.

Avec AEGIS

GOUVERNANCE PROACTIVE DES ÉVÉNEMENTS

- ✓ Les régressions apparaissent dès le lendemain matin — avant toute perte de budget.
- ✓ Un contrôle par parcours — toutes les pages, toutes les langues.
- ✓ Comportement des cookies et du suivi documenté par contrôle : capture, journal réseau, horodatage.
- ✓ La qualité des données de suivi est vérifiée — les algorithmes d'enchères peuvent s'y fier.
- ✓ Passe à l'échelle par la configuration, pas par les effectifs.

● PROCHAINE ÉTAPE

Nous vous montrons *ce que nous trouvons.*

Indiquez-nous une URL. Nous vous montrons gratuitement quels cookies y sont déposés avant le consentement de vos visiteurs — avec la source et le moment. Nous en discutons ensemble. Sans engagement.



AEGIS

Demander un scan AEGIS

