AI VISIBILITY SERVICE · EXECUTIVE SHOWCASE

effective

Werden Sie gefunden — auch von der KI.

Eine aiva-Analyse — alles, was Sie über Ihre KI-Sichtbarkeit wissen müssen.

A ANALYSE B STRATEGIE & HANDLUNG

aiva aipa

© effective world Group

Messen ist nicht steuern.

Im Industrie-B2B entscheidet nicht, ob KI-Sichtbarkeit gemessen wird — sondern ob sie so präzise gemessen wird, dass man sie steuern kann.

1

PRÄZISE

Wie genau?

- Kuratierte Wettbewerber je Markt, Industrie und Sprache
- Exakte Modell-Version je Lauf
- Sichtbarkeit je Dimension statt Gesamtwert

2

FLEXIBEL

Wie steuerbar?

- Dimensionen, Fragen und Gewichtung frei definiert
- Sechs chinesische Modelle für den China-Lauf
- Wettbewerbsset je Industrie und Land

3

STRATEGISCH

Wie belegbar?

- Baseline, Maßnahmen, Re-Test statt Dauer-Monitoring
- Fixierte, reproduzierbare Konfiguration
- Beratung statt Self-Service-Dashboard

© effective world Group

Executive Summary

Was die aiva-Kernanalyse Ihnen liefert — auf einen Blick.

1

MESSEN

Wo stehen Sie?

- Sichtbarkeits-Score über westliche und chinesische KI-Modelle
- Direkter Wettbewerbsvergleich je Markt
- Stärken- & Schwächen-Profil je Dimension

2

VERSTEHEN

Warum ist das so?

- Analyse zitierter Quellen & Medien
- Semantik der KI-Antworten
- Positionierung in der Journey

3

HANDELN

Was ist zu tun?

- Priorisierte Strategie
- Roadmap nach Zeithorizont
- Website & externe Kanäle

4

UMSETZEN

Wie operativ arbeiten?

- Content-Hubs mit URL-Struktur
- Wiederverwendbare Templates
- Tracking & KPIs

© effective world Group

A

SPEKTRUM · TEIL 1 VON 2

Analyse.
Wo stehen Sie wirklich?

MARKT · CITATIONS · ANTWORTEN · FACHMEDIEN · CONTENT

© effective world Group

01

Markt-Sichtbarkeit

Wie präsent ist Ihr Unternehmen in KI-Antworten — im Vergleich zum Wettbewerb?



Länder-Performance

Ranking pro Zielmarkt · Wettbewerb · Konsistenz über Märkte



Brand vs. Non-Brand

Sichtbarkeit bei Marken- und generischen Suchen · Brand-Lift



Themen-Stärken

Top-Themen · Produkte · Anwendungs- und Feature-Führerschaft



Themen-Lücken

Kritische Schwächen · Wettbewerber mit Vorsprung · Content-Bedarf

02

Citations-Analyse

Welche Quellen zitiert die KI — und wo sind Sie vertreten?



Fachmedien

Welche Branchenmedien dominieren, wo Ihre Präsenz steht, welche Gastbeiträge priorisiert gehören.



B2B-Portale

Herstellerverzeichnisse und Branchen-Portale — schnelle Skalierungs-Chancen für Ihre Einträge.



Wissenschaft

Publikationen, Patente, Research-Repositories als Autoritäts-Quellen für KI-Systeme.



Videos & Social

YouTube als Quelle · Social-Content-Präferenzen · Multimedia-Potenzial der Marke.

© effective world Group

03

Antwort-Analyse

Was antwortet die KI — und wie bewertet sie Ihre Marke? Beispielhafte Messwerte aus der aiva-Analyse:

6.5/10

Brand-Score

Ø Bewertung bei Markensuchen — starke Wiedererkennung

1.5/10

Non-Brand-Score

Ø Bewertung bei generischen Suchen — kritische Lücke

+3.4

Gap zum Wettbewerb

Abstand zum führenden Anbieter im Non-Brand-Raum

99%

Non-Brand-Anteil

Anteil aller Such-Intents ohne Markennennung

Beispielwerte. Ihre individuellen Messwerte ermitteln wir in der aiva-Analyse.

04

Fachmedien-Landschaft

Welche Fachmedien prägen Ihre Branche — in den Augen der KI?

TOP-FACHMEDIEN NACH ZITATHÄUFIGKEIT

Fachmedium A	Fachmedium B	Fachmedium C	Fachmedium D	Fachmedium E
Fachmedium F	Fachmedium G	Fachmedium H	Fachmedium I	Fachmedium J

Thematische Zuordnung

Welches Medium für welches Thema?

Medien-Datenbank

Alle Quellen kategorisiert, Excel-filterbar.

Wikipedia & Autorität

Rolle enzyklopädischer Quellen langfristig.

Content-Strategie

Jedes KI-Modell hat eigene Quellen-Präferenzen — Ihre Content-Strategie muss das abbilden. Verteilung beispielhaft; Ihre Werte ermitteln wir im aiva-Lauf.

ChatGPT

OpenAI

BEVORZUGTE QUELLEN

Webseite	45%
Blog / Editorial	30%
PDF / Whitepaper	15%
Video / Social	10%

Perplexity

Real-time

BEVORZUGTE QUELLEN

Fachmedien	40%
Produktseiten	25%
B2B-Portale	20%
Wissenschaft	15%

Gemini

Google

BEVORZUGTE QUELLEN

YouTube	35%
Webseite	30%
Shopping	20%
Blog / Editorial	15%

© effective world Group

SPEKTRUM · TEIL 2 VON 2

Strategie. Was ist zu tun?

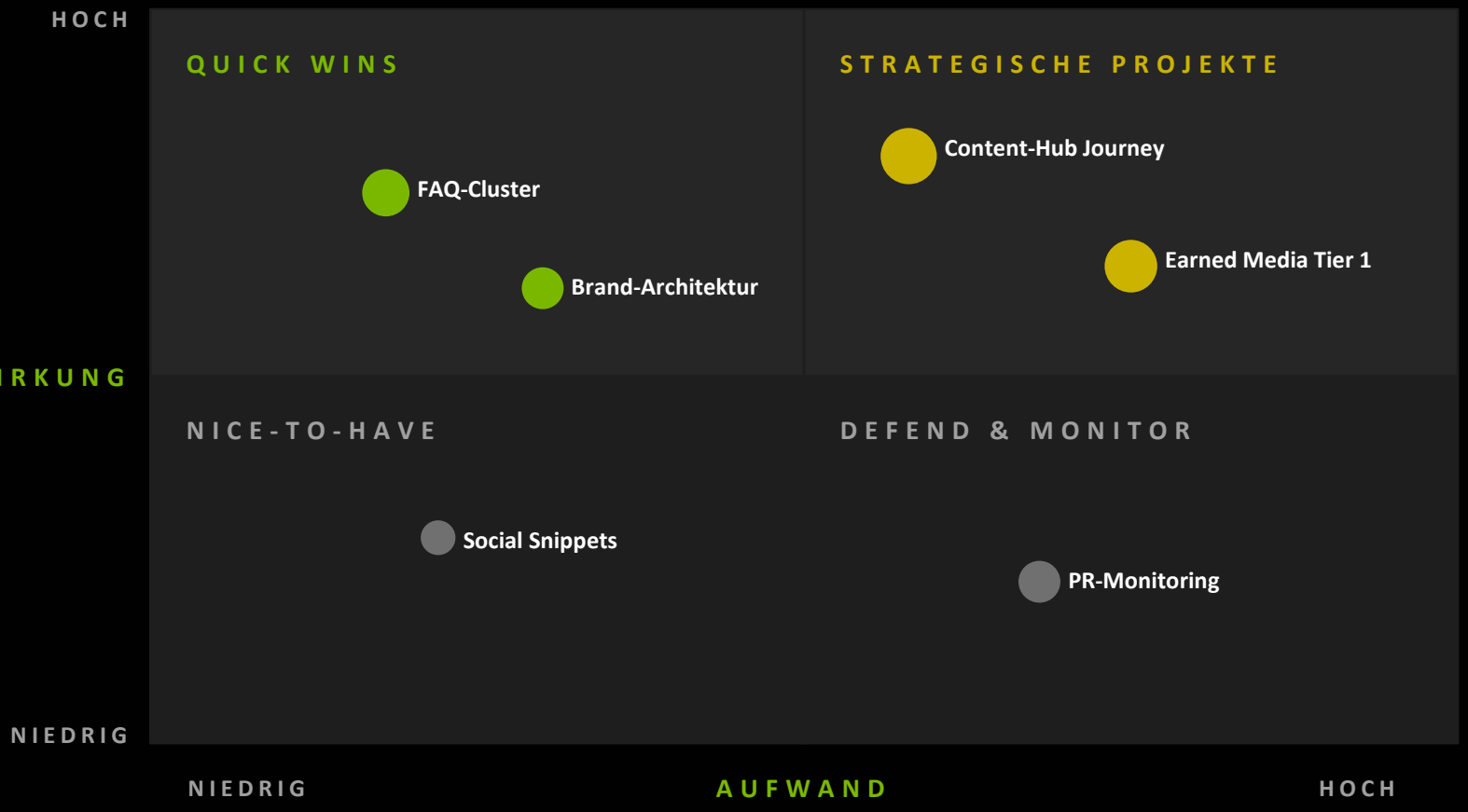
B

OPPORTUNITY-MAP · MASSNAHMEN · ROADMAP · OPERATIONS

01

Opportunity-Map

Wo liegt der größte Hebel? Maßnahmen priorisiert nach Wirkung × Aufwand.



ANALYSE-DIMENSIONEN

Consideration Set
Gemeinsame KI-Nennungen · direkte Alternativen

Buyer Journey
Performance pro Phase · kritische Lücken

No-Brand-Space
Wo keiner zitiert wird — größter Wachstumsraum

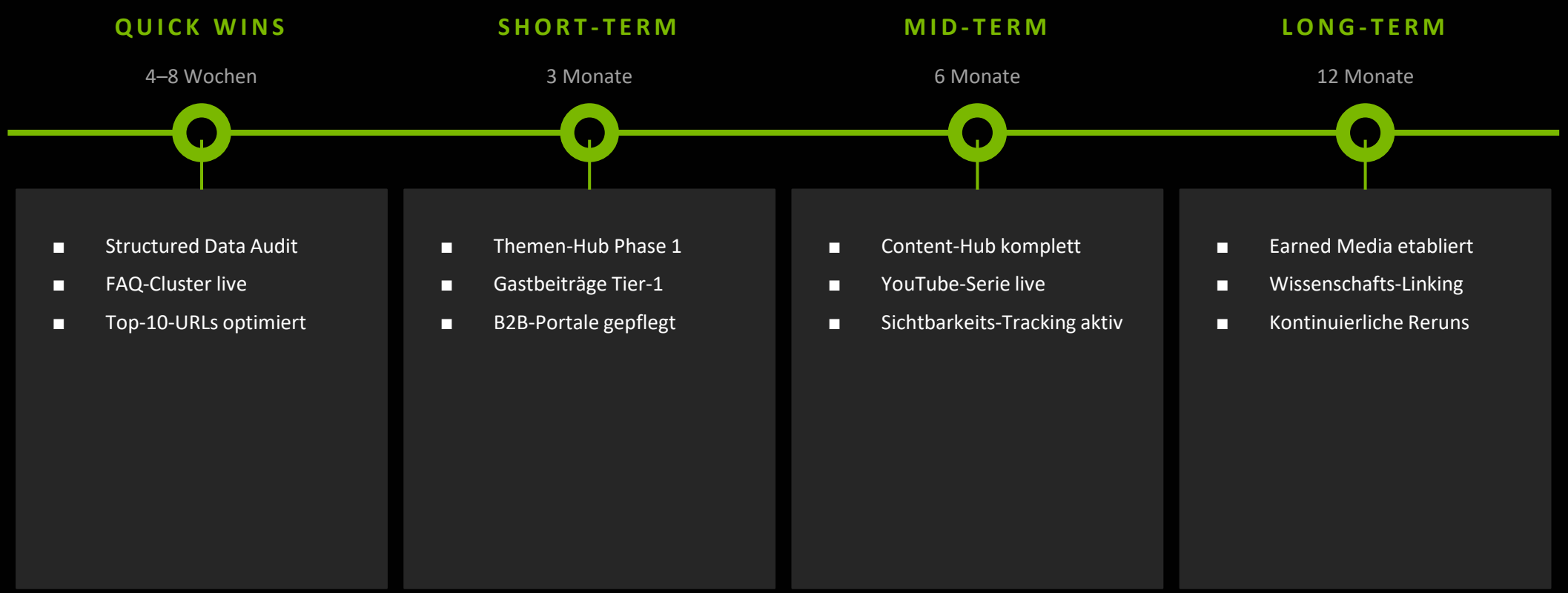
Easy Wins
Themen mit Monopol-Potenzial

© effective world Group

02

Handlungsempfehlungen

Die Roadmap — konkrete Maßnahmen nach Zeithorizont.



03

Content-Operations

Vom Plan zur veröffentlichten Seite — der operative Arbeitsplan.

01 **Content-Hubs**
Priorisierte URL-Landkarte, pro Hub klarer Intent.

02 **Keyword-Mapping**
Fragen konkret zugeordnet, FAQs priorisiert.

03 **Content-Templates**
Wiederverwendbare Vorlagen, H-Struktur, Brand-Regeln.

04 **Arbeits-Excel**
Alles in einer Datei, Status-Tracking eingebaut.

IHRE OPERATIVE ARBEITSGRUNDLAGE

content-ops.xlsx

HUB	URL	TYP	STATUS
Applikationen	/vacuum-drying/	Hub	green
Applikationen	/mixing-powders/	Hub	green
Produkte	/series-hm/	PDP	yellow
Produkte	/series-ks/	PDP	green
Wissen	/glossary/	Ref.	red
FAQ	/faq/explosion/	FAQ	yellow
Blog	/blog/geo-2026/	Edit.	green
Case	/cases/egger/	Case	yellow

▶ *Beispiel-Mockup der Arbeits-Excel*

© effective world Group

04

Wirkungs-Nachweis

Kein Dauer-Monitoring, sondern ein kontrollierter Vorher-Nachher-Test — so wird Sichtbarkeit steuerbar statt nur beobachtbar.

1

Baseline-Run

Feste Konfiguration: Dimensionen, Fragen, Wettbewerber, Modelle und Sprachen — dokumentiert und eingefroren.

2

Maßnahmen

Content, Quellen, Maschinenlesbarkeit und PR — priorisiert nach den Lücken aus der Messung.

3

Re-Test

Dieselben Fragen, dieselbe Konfiguration — der Nachweis, ob die Investition gewirkt hat.

© effective world Group

05

Ihr nächster Schritt.

Sie möchten Ihre KI-Sichtbarkeit messen und verbessern? So gehen wir gemeinsam vor.

1

Kick-off-Gespräch

Ziele, Zielmärkte, Wettbewerber — unverbindlich & kostenlos.

2

Fragenkatalog-Workshop

Gemeinsame Definition der Kern-Fragen Ihrer Zielkunden.

3

aiva-Messung & Analyse

Messung durchführen, individuelles Analyse- und Strategie-Paket.

4

Umsetzungsbegleitung

Operative Unterstützung & Fortschritts-Messung in Reruns.

Sprechen Sie uns an: effective GmbH · L 13, 3-4 · 68161 Mannheim · www.effective-world.com

© effective world Group

effective

Let's talk AI Visibility.

MANNHEIM

L 13, 3-4

68161 Mannheim, Deutschland

+49 621 17893 0

STRASBOURG

La Page Digitale · 13 Rue Jacques Peirotes

67000 Strasbourg, Frankreich

+33 7 68 86 91 33

SHANGHAI

Dowell Space, 4th Floor, Caitong Kuntian Building
No.777 Ningxia Road, Putuo District

200065 Shanghai, China

+86 21 6208 0215

www.effective-world.com

© effective world Group

Marktvergleich

Warum ein Abo-Tool den Auftrag nicht abbilden kann — die entscheidungsrelevanten Dimensionen.

DIMENSION	Semrush AI Toolkit	Ahrefs Brand Radar	SISTRIX	Conductor	peec.ai	Otterly	Profound	aiva
B2B-Eignung	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein	**ja – alle erfüllt**
Chinesische LLMs	keine	keine	keine	nicht kommuniziert	nur DeepSeek (Add-on)	keine	nur DeepSeek	**DeepSeek, Doubao, Ernie, Qwen, Hunyuan, Kimi**
Modell-Version wählbar	nein (Blackbox)	nein	nein (Engine-Level)	nein (fixiert)	nein	nein	nein	**ja – exakt je Modell**
Wettbewerber je Markt	manuell, kein Markt-Set	kein Set je Markt	auto o. 1 Marke/Projekt	plattformzentriert	je Workspace/Land	mehrere Sets je Config	Self-Service	**kuratiert je Markt, Industrie, Sprache**
Sichtbarkeit nach Dimension	Themen-Gruppen	Keyword-Ebene	Tag-basiert	Cluster-Ebene	Prompt-/Themen-Ebene	Prompt-/Keyword-Ebene	Themen-/Prompt-Ebene	**sechs Dimensionstypen**
Beratung & White-Label	kein Deliverable	kein Deliverable	kein Deliverable	kein Agentur-WL	Dashboard-WL	Dashboard-WL (begr.)	Reports-WL	**Beratung + Excel + PPTs**
Abrechnung	Abo je Domain	Abo je Domain	Abo	SaaS-Lizenz 1–3 J.	Abo	Abo	Abo	**einmalig (Projekt)**

Beleg aus dem Marktvergleich, Stand Juli 2026 – verkürzte Darstellung. Die vollständige Matrix mit 15 Dimensionen liegt im Vergleichsdokument (DE/EN). Szenario: Industriekunde, mehrere Industrien und Produkte, 3 Märkte, 6 Sprachen, 7 Wettbewerber je Markt – inklusive China.