

Werden Sie gefunden — auch von der KI. ▲▲

Eine aiva-Analyse — alles, was Sie über Ihre KI-Sichtbarkeit wissen müssen.

A ANALYSE **B** STRATEGIE & HANDLUNG

Executive Summary

Was die aiva-Kernanalyse Ihnen liefert — auf einen Blick.

1

MESSEN

Wo stehen Sie?

- Sichtbarkeits-Score in 5 oder mehr KI-Modellen
- Direkter Wettbewerbsvergleich
- Stärken- & Schwächen-Profil

2

VERSTEHEN

Warum ist das so?

- Analyse zitierter Quellen & Medien
- Semantik der KI-Antworten
- Positionierung in der Journey

3

HANDELN

Was ist zu tun?

- Priorisierte Strategie
- Roadmap nach Zeithorizont
- Website & externe Kanäle

4

UMSETZEN

Wie operativ arbeiten?

- Content-Hubs mit URL-Struktur
- Wiederverwendbare Templates
- Tracking & KPIs



SPEKTRUM · TEIL 1 VON 2

Analyse.

**Wo stehen
Sie wirklich?**



01

Markt-Sichtbarkeit

Wie präsent ist Ihr Unternehmen in KI-Antworten — im Vergleich zum Wettbewerb?



Länder-Performance

Ranking pro Zielmarkt · Wettbewerb · Konsistenz über Märkte



Brand vs. Non-Brand

Sichtbarkeit bei Marken- und generischen Suchen · Brand-Lift



Themen-Stärken

Top-Themen · Produkte · Anwendungs- und Feature-Führerschaft



Themen-Lücken

Kritische Schwächen · Wettbewerber mit Vorsprung · Content-Bedarf

02

Citations- Analyse



Welche Quellen zitiert die KI — und wo sind Sie vertreten?



A ANALYSE
02 / 05



Fachmedien

Welche Branchenmedien dominieren, wo Ihre Präsenz steht, welche Gastbeiträge priorisiert gehören.



B2B-Portale

Herstellerverzeichnisse und Branchen-Portale — schnelle Skalierungs-Chancen für Ihre Einträge.



Wissenschaft

Publikationen, Patente, Research-Repositories als Autoritäts-Quellen für KI-Systeme.



Videos & Social

YouTube als Quelle · Social-Content-Präferenzen · Multimedia-Potenzial der Marke.

03

A ANALYSE
03 / 05

Antwort-Analyse

Was antwortet die KI — und wie bewertet sie Ihre Marke? Beispielhafte Messwerte aus der aiva-Analyse:

6.5/10

Brand-Score

Ø Bewertung bei Markensuchen —
starke Wiedererkennung

1.5/10

Non-Brand-Score

Ø Bewertung bei generischen Suchen
— kritische Lücke

+3.4

Gap zum Wettbewerb

Abstand zum führenden Anbieter im
Non-Brand-Raum

99%

Non-Brand-Anteil

Anteil aller Such-Intents ohne
Markennennung

▶ Beispielwerte. Ihre individuellen Messwerte ermitteln wir in der aiva-Analyse.

04

Fachmedien-Landschaft

Welche Fachmedien prägen Ihre Branche — in den Augen der KI?

A ANALYSE
04 / 05

TOP-FACHMEDIEN NACH ZITATHÄUFIGKEIT

Fachmedium A	Fachmedium B	Fachmedium C	Fachmedium D	Fachmedium E
Fachmedium F	Fachmedium G	Fachmedium H	Fachmedium I	Fachmedium J



Thematische Zuordnung

Welches Medium für welches Thema?



Medien-Datenbank

Alle Quellen kategorisiert, Excel-filterbar.



Wikipedia & Autorität

Rolle enzyklopädischer Quellen langfristig.

05

Content-Strategie

Jedes KI-Modell hat eigene Quellen-Präferenzen — Ihre Content-Strategie muss das abbilden.

A ANALYSE
05 / 05

ChatGPT

OpenAI

BEVORZUGTE QUELLEN

Webseite 45%

Blog / Editorial 30%

PDF / Whitepaper 15%

Video / Social 10%

Perplexity

Real-time

BEVORZUGTE QUELLEN

Fachmedien 40%

Produktseiten 25%

B2B-Portale 20%

Wissenschaft 15%

Gemini

Google

BEVORZUGTE QUELLEN

YouTube 35%

Webseite 30%

Shopping 20%

Blog / Editorial 15%



SPEKTRUM · TEIL 2 VON 2

Strategie. Was ist zu tun?



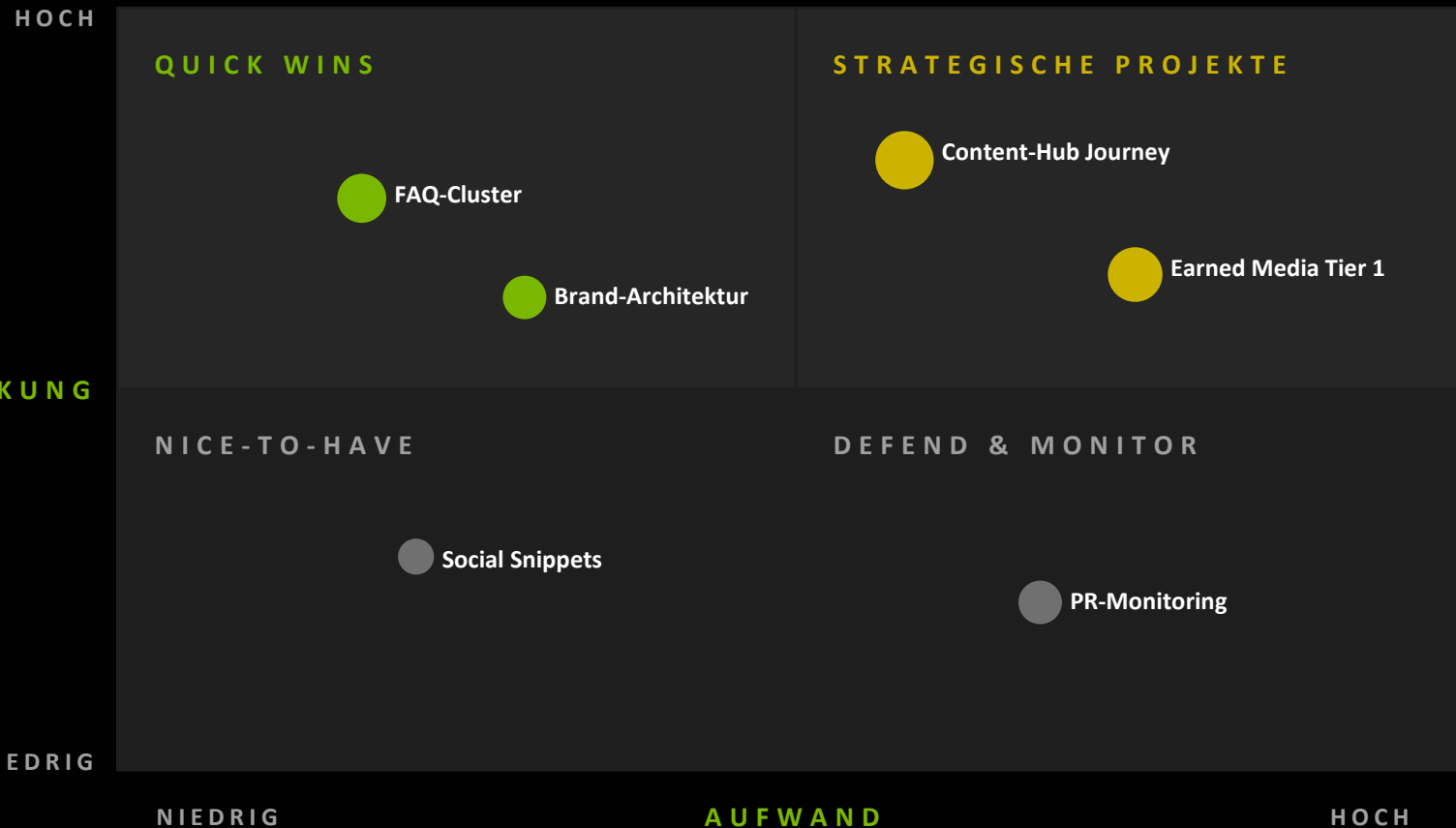
OPPORTUNITY-MAP · MASSNAHMEN · ROADMAP · OPERATIONS

01

Opportunity-Map

Wo liegt der größte Hebel? Maßnahmen priorisiert nach Wirkung × Aufwand.

B STRATEGIE
01 / 04

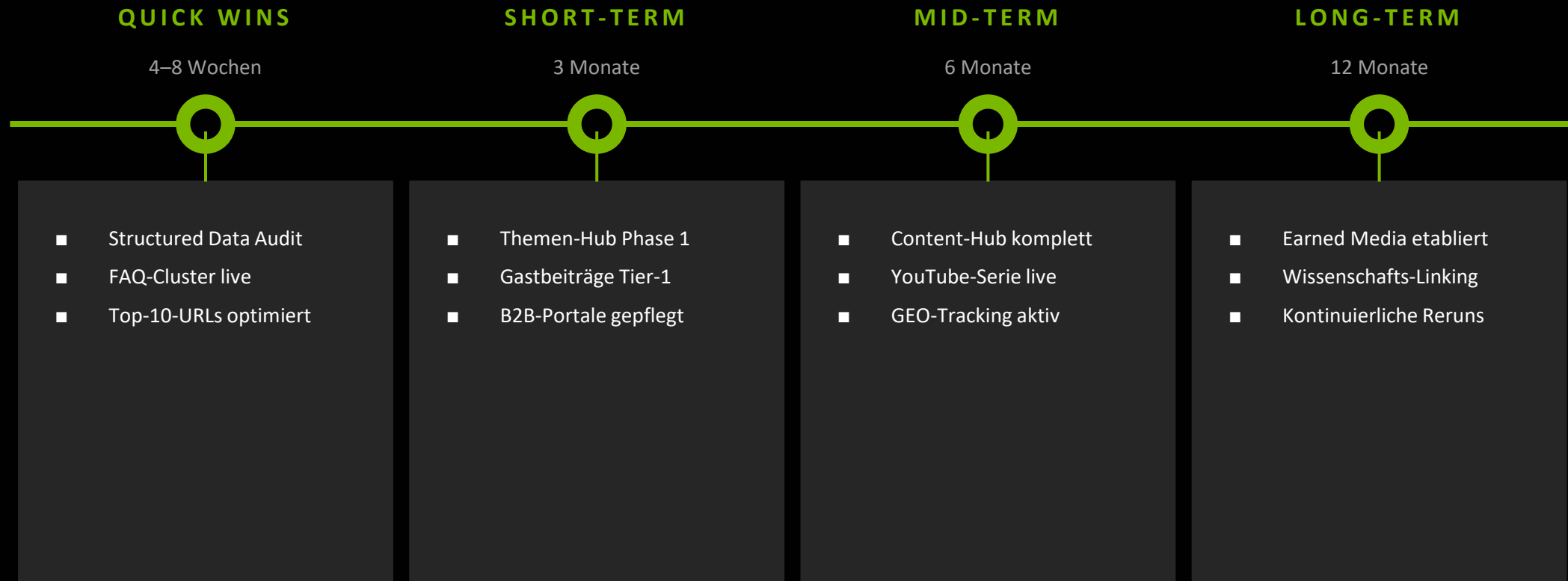


ANALYSE-DIMENSIONEN

- Consideration Set**
 Gemeinsame KI-Nennungen · direkte Alternativen
- Buyer Journey**
 Performance pro Phase · kritische Lücken
- No-Brand-Space**
 Wo keiner zitiert wird — größter Wachstumsraum
- Easy Wins**
 Themen mit Monopol-Potenzial

Handlungsempfehlungen

Die Roadmap — konkrete Maßnahmen nach Zeithorizont.



03

Content-Operations

Vom Plan zur veröffentlichten Seite — der operative Arbeitsplan.

01

Content-Hubs

Priorisierte URL-Landkarte, pro Hub klarer Intent.

02

Keyword-Mapping

Fragen konkret zugeordnet, FAQs priorisiert.

03

Content-Templates

Wiederverwendbare Vorlagen, H-Struktur, Brand-Regeln.

04

Arbeits-Excel

Alles in einer Datei, Status-Tracking eingebaut.

B

STRATEGIE

03 / 04

IHRE OPERATIVE ARBEITSGRUNDLAGE

content-ops.xlsx			
HUB	URL	TYP	STATUS
Applikationen	/vacuum-drying/	Hub	green
Applikationen	/mixing-powders/	Hub	green
Produkte	/series-hm/	PDP	yellow
Produkte	/series-ks/	PDP	green
Wissen	/glossary/	Ref.	red
FAQ	/faq/explosion/	FAQ	yellow
Blog	/blog/geo-2026/	Edit.	green
Case	/cases/egger/	Case	yellow

► Beispiel-Mockup der Arbeits-Excel

Ihr nächster **Schritt.**

Sie möchten Ihre AI-Visibility messen und verbessern? So gehen wir gemeinsam vor.

1

Kick-off-Gespräch

Ziele, Zielmärkte, Wettbewerber —
unverbindlich & kostenlos.



2

Fragenkatalog-Workshop

Gemeinsame Definition der Kern-
Fragen Ihrer Zielkunden.



3

aiva-Messung & Analyse

Messung durchführen, individuelles
Analyse- und Strategie-Paket.



4

Umsetzungsbegleitung

Operative Unterstützung &
Fortschritts-Messung in Reruns.

Sprechen Sie uns an: effective GmbH · L 13, 3-4 · 68161 Mannheim · www.effective-world.com

Let's talk AI Visibility.



MANNHEIM

L 13, 3-4

68161 Mannheim, Deutschland

+49 621 17893 0

STRASBOURG

La Page Digitale · 13 Rue Jacques Peirottes

67000 Strasbourg, Frankreich

+33 7 68 86 91 33

SHANGHAI

Dowell Space, 4th Floor, Caitong Kuntian Building
No.777 Ningxia Road, Putuo District

200065 Shanghai, China

+86 21 6208 0215