



effective



Ihre KI-Lösung zur

Messung und Optimierung der
KI-Sichtbarkeit im Industriesektor



AI Probe Question Assistant

AI Visibility Analysis

AI Visibility Audit

▶▶ **Nur wer seine Präsenz kennt,
kann sie gezielt optimieren.**

5 Gründe die AI Visibility zu messen ▶▶

KI-Sichtbarkeit ist das neue SEO – wer die Quellen und Logiken der LLMs versteht, sichert sich den digitalen Erstkontakt zum Kunden von morgen.

1

Marktpräsenz aktiv steuern (Visibility Score)

Statt passiv abzuwarten, wie KI-Modelle Ihre Marke bewerten, ermöglicht die Messung eine gezielte Optimierung. Nur wer seinen Score (0–10) kennt, kann von einer „kurzen Erwähnung“ zu einer „prominenten, zitierten Marktführer-Position“ aufsteigen.

2

Strategische Wettbewerbsvorteile sichern

Ein AI-Audit deckt Sichtbarkeits- und Bewertungslücken im direkten Vergleich zum Wettbewerb auf. Sie erkennen sofort, ob Konkurrenten bei wichtigen Branchenthemen oder Innovationen bereits dominanter platziert sind und können gegensteuern.

3

Präzise Content- & GEO- Optimierung (Content Gaps)

Die Analyse zeigt exakt auf, welche Quellen (Wikis, Glossare, Fachportale) von LLMs für Antworten genutzt werden. Dies erlaubt eine datenbasierte Ausrichtung Ihrer Content-Strategie (Generative Engine Optimization), um gezielt als Zitatquelle in KI-Antworten zu erscheinen.

4

Kundenintentionen (Intents) verstehen & bedienen

Unterschiedliche Frageabsichten (z.B. Preis/Leistung vs. Technologie-Fokus) führen zu unterschiedlichem Modellverhalten. Durch die Messung verstehen Sie, wie Ihre Marke in verschiedenen Phasen der Customer Journey wahrgenommen wird und können Ihre Botschaften entsprechend anpassen.

5

Frühwarnsystem für Innovationen & Trends

Die Messung dient als Monitoring-Tool für neue Themengebiete wie Nachhaltigkeit oder Fachkräftemangel. Sie sehen in Echtzeit, ob Ihre Marke bereits mit zukunftsrelevanten USPs assoziiert wird oder ob hier ungenutztes Potenzial liegt.

Drei Komponenten ▶▶

ai probe assistant



Input

- Eingaben zur Brand und Prompts der Interessenten
- Was und wie wird gefragt?
 - Welche sind die häufigsten Fragen?
 - Intent Vergleich, Preis/Leistung, Top3 Hersteller
 - Topic Fachkräftemangel Nachhaltigkeit, Technologie, USPs
 - Product/Product Group
 - Product Features
 - USPs
 - Industrie/Branche
 - Applications
 - Brand
 - Domain(s)
 - Country
 - Wettbewerber, pro Land/Markt
 - LLMs
 - Gemini, chatGPT, Perplexity, Google/Bing AI Overview, Mistral u.a.

ai visibility analysis



Output

- Analyse auf Basis des Inputs
- Alle Ergebnisse (Excel download)
 - Alle Ergebnisse (online)

ai visibility audit



Audit

- Ergebnisbewertung
- Auswertungen nach
 - Dimensions,
 - USPs,
 - Intent,
 - Industrie,
 - Applications
- Handlungsempfehlungen
- SEO/GEO Content
 - Strength, Weakness
 - Content Gaps
 - Visibility Scores vs Content
 - Empfehlungen nach LLM
 - Visibility Scores vs LLM

AI Probe Question Assistant ▶▶



Input

Managing Question Dimensions

- Industries
- Products
- Product Features
- Applications
- Intents
- Topics/USPs

The screenshot displays the AI Probe Question Assistant web application. The main interface includes a navigation bar with links for 'AI Probe Assistant', 'AI Visibility', 'AI Glossary', and 'LLM Comparison'. The main heading is 'AI Probe Question Assistant' with the subtitle 'Generate probe questions for AI visibility analysis using LLM assistance.'

The 'Generate Probe Questions' form contains the following sections:

- Customer:** A text input field containing 'swisslog'.
- Configuration (optional):** A dropdown menu showing 'Analysis - swisslog - 2026-02-22 09:14:35 - gemini mapped'.
- Your Brand *:** A text input field containing 'swisslog'.
- Customer Domains (optional):** A text area containing 'swisslog.com' and 'kuka.com'.

The 'Manage Question Dimensions' modal is open, showing a table of dimensions and their counts:

- Industries: 10
- Products: 22
- Product Features: 10
- Applications: 6
- Intents: 5
- Topics/USPs: 0

The modal also includes a table for managing industries:

| Display Name | Description | Actions |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------|
| e.g. Automotive Industry | Optional description | + Add |
| Automobilsektor | - | [Edit] [Delete] |
| Bankwesen | - | [Edit] [Delete] |
| General Merchandise | - | [Edit] [Delete] |
| Getränkeindustrie | - | [Edit] [Delete] |
| Haushalts- und Körperpflegeprodukte | - | [Edit] [Delete] |
| Lebensmittelindustrie | - | [Edit] [Delete] |
| Lebensmittelvertrieb | - | [Edit] [Delete] |
| Mode- und Bekleidungslogistik | - | [Edit] [Delete] |
| Pharma | - | [Edit] [Delete] |
| Tabakwaren | - | [Edit] [Delete] |

Generate Questions ►►



Input

Probe Questions für alle Dimensionen oder dedizierte Probe Questions für nur eine Dimension nach Typ und Value

- Schieberegler Anzahl der Questions
- Auswahl der LLM zur Generierung

Question Amount (50-100 questions)

Min ● Max

Choose how many probe questions to generate. More questions provide broader coverage but take longer to process.

Generation Model

gemini-3-flash (66K)

Select the AI model to use for generating probe questions.

Generated Questions

Welche Unternehmen sind führend in der Lagerautomatisierung in Deutschland?
 Wer sind die Top-Anbieter für Intralogistik-Lösungen in der DACH-Region?
 Welche Firmen bieten robotergestützte Logistiksysteme für den E-Commerce an?
 Welche Anbieter spezialisieren sich auf automatisierte Hochregallager in der Schweiz?
 Welche Unternehmen sind zertifizierte Integratoren für AutoStore-Systeme in Europa?
 Wer bietet die effizientesten Shuttle-Systeme für Kleinteilelager an?
 Welche Anbieter haben umfassende Erfahrung mit roboterbasierten Kommissionierlösungen?
 Wer stellt fahrerlose Transportsysteme für moderne Logistikzentren her?
 Welche Logistikpartner eignen sich am besten für die Pharmaindustrie in Österreich?
 Wer bietet automatisierte Lagerlösungen speziell für den Lebensmittelhandel an?
 Welche Anbieter unterstützen Unternehmen bei der Skalierung ihrer Logistik durch modulare Systeme?
 Wer ist Experte für temperaturgeführte Lagerlogistik und Tiefkühlagerung?
 Welche Warehouse Management Systeme sind am besten für Industrie 4.0 Anwendungen optimiert?
 Wer bietet datengesteuerte Softwarelösungen zur Echtzeit-Optimierung von Materialflüssen an?
 Welche Anbieter verbinden modernste Robotik mit künstlicher Intelligenz in der Intralogistik?
 Wer bietet herstellerunabhängige Beratung für die Planung eines automatisierten Verteilzentrum?
 Welche Firmen bieten spezialisierte Lifecycle-Services für komplexe Logistikanlagen an?
 Wer ist in Deutschland führend bei der Modernisierung und dem Retrofit von Altanlagen?
 Welche Anbieter verfügen über ein dichtes Servicenetzwerk für Lagertechnik in der Schweiz?
 Was sind die Vor- und Nachteile der führenden Anbieter von Behälterlagernsystemen?
 Welches System ist für hohe Durchsatzraten besser geeignet: Shuttle-Technologie oder AutoStore?

Review and edit the generated questions before saving.

Generate Questions Save as AIVA Configuration

Focus Mode

Generate questions for single dimension value only

Dimension Type

Intents (5)

Dimension Value

Markt & Wettbewerber

Focus mode is not saved with the configuration. It only affects this generation session.

Question Amount (50-100 questions)

Min ● Max

Choose how many probe questions to generate. More questions provide broader coverage but take longer to process.

Generation Model

gemini-3-flash (66K)

Select the AI model to use for generating probe questions.

Generated Questions

Wer sind die führenden Anbieter von Intralogistik-Automatisierung in Deutschland?
 Welche Unternehmen in der DACH-Region sind Marktführer für automatisierte Lagersysteme?
 Wer sind die wichtigsten Wettbewerber für Lagerautomatisierung in der Schweiz?
 Welche Firmen bieten umfassende Automatisierungslösungen für die Lebensmittelindustrie in Österreich an?
 Wer sind die Top-Anbieter für AutoStore-Integrationen in Deutschland?
 Welche Unternehmen konkurrieren im Bereich autonomer mobiler Roboter (AMR) in der DACH-Region?
 Wer bietet innovative Lösungen für die roboterbasierte Einzelteilkommissionierung an?
 Welche Anbieter von Hochregallagern mit Regalbediengeräten sind in Deutschland führend?
 Wer sind die Hauptkonkurrenten von SSI Schäfer und Dematic im Bereich Intralogistik?
 Welche Unternehmen in der Schweiz spezialisieren sich auf automatisierte Palettenlager?
 Wer bietet fortschrittliche Software für die Lagerverwaltung (WMS) in Österreich an?
 Welche Anbieter für Intralogistik haben eine starke Präsenz im Pharmasektor in Deutschland?

aiva Projekt ▶▶



Configuration der Analyse

effective AI Probe Assistant AI Visibility AI Glossary LLM Comparison Login English What's New Home

AI Visibility Analysis

Check how visible your brand is in AI responses compared to competitors.

Run Analysis

Customer + ✎ ↻

MCG automotive

select an existing customer or leave empty to create a new analysis.

Configuration ✎ ⚙

Analysis - MCG automotive - 2026 MARCH EMEA PRI0140-45K

Select an existing configuration for the customer or leave empty to create a new one.

Your Brand *

Mitsubishi Chemical

The primary brand whose visibility you want to analyze.

Customer Domains (optional)

automotive.mcgr.com

Domain names associated with your brand. One per line. Helps the judge model recognize brand mentions.

Competitors (one per line)

baef.com
lgchem.com
solvay.com
huntzman.com
dupont.com
covestro.com
evonik.com
henkel.com
3m.com
sabic.com
arkeema.com

Cross Brand Select

Each brand will be evaluated as the main brand, with others as competitors. Questions are asked once, but each brand will be fairly evaluated against the AI response.

Upload Questions File (Optional)

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.

Upload a file to pre-fill questions. Supported: .txt, Excel (.xlsx), Word (.docx)

Probe Questions (one per line)

What are the best materials for automotive formulated electrolytes?
How do I improve the safety of vehicles?
What are the best materials for automotive airbag covers and chute channels?
Which resins are recommended for automotive weatherstrip molding?
What are the leading materials for automotive soft-touch buttons and knobs?

These questions will be asked to each selected AI model to analyze brand mentions.

Select Models

o1-mini o3-mini gpt-4.1 gpt-4o perplexity-base perplexity-pro perplexity-reasoning google-ai-overview
 bing-ai-overview gpt-5-minimal gpt-5-low gpt-5-medium gpt-5-high mistral-small mistral-large gemini-2.5-flash
 gemini-2.5-flash-lite gemini-2.5-pro gemini-3-flash gemini-3-pro bing-copilot deepseek-chat doubao-seed ernie-4-turbo
 qwen-plus qwen3-max hunyuan-turbo kimi-k2-turbo

Target Countries (Optional)

Select countries for search localization. Leave empty to use global defaults. Only affects search engines (Google AI Overview, Bing AI Overview, Perplexity).

Search countries...

France
 Germany
 India
 Italy
 Japan
 Mexico

5 countries selected

aiva Projekt Ergebnis ▶▶



Analysis Result

Download Result or view online

- Results Overall Scores
- By Model
- By Question
- By Applications
- By Industris
- By Intents
- By Product Features
- By Topics/USPs

Previous Analysis Runs

2026-03-19 10:37 - perplexity-base, google-al-overview, bing-al-overview, gpt-5-minimal, gemini-3-flash [GB, DE, FR, IT, ES]

Select a previous analysis run to view its results or download the Excel file again.

100%

100% - Analysis completed!

Analysis Complete!
Your brand visibility analysis has been completed successfully.

[Download Results](#) [Show Results](#)

Analysis Results

View Results for Brand:

All Brands

In cross-brand analysis, each brand was evaluated as the "main" brand. Select a brand to view its evaluation scores.

Overall Scores

| | |
|------------|-----|
| evonik.com | 1.1 |
| henkel.com | 1.1 |
| 3m.com | 1.5 |
| sabic.com | 1.4 |
| arkema.com | 1.1 |

By Model By Question Applications Industries **Intents** Product F

Engineers & Product Developers

Executives / Strategy

Innovation / R&D Leadership

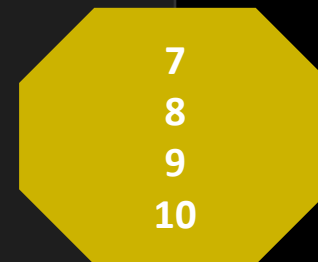
Procurement / Supplier Management

aiva Scoring Modell ▶▶



Visibility Score

- 0: Kein AI Overview vorhanden
- 1: Marke wird gar nicht genannt
- 2: Marke wird nicht genannt
- 3: Marke nur mit kurzer oder negativer Erwähnung
- 4: Marke nur mit kurzer Erwähnung
- 5: Marke genannt, aber ebenbürtig mit Wettbewerber
- 6: Marke ebenbürtig mit Wettbewerber, auch zitiert
- 7: Marke über die Wettbewerber hervorgehoben
- 8: Marke sehr prominent erwähnt
- 9: Marke ist an erster Stelle und mehrfach zitiert
- 10: Marke ist einzige Erwähnung mit positiver Bewertung



Drei weitere Vorteile fürs Marketing ▶▶



Presse und Kommunikation

In den Quellen der AI-Antworten zeigen sich neben den Wettbewerbern auch gut platzierte **Branchenportale**, die für die **Marketing Kommunikation** interessant sind.



Art des Contents

Content Marketing Aktivitäten (Citations, Quellenangaben der KI-Antworten) wie Glossare, Lexika, Wiki, Blog und andere Formate werden ersichtlich, sowohl von Wettbewerbern als auch anderen Marktinteressierten.



Innovationen

Als Input können auch Fragen gestellt werden, die **Innovationen** betreffen, nur um zu sehen, was die KI liefert, bzw. ob **Wettbewerber** dazu bereits in den Quellen genannt werden.





effective



Der Audit



aiva Audit ▶▶



Audit

- Der **aiva Audit** analysiert die Excel Ergebnisse über sechs Kategorien (s. linke Tabelle) zu je fünf Unterpunkten im Vergleich zum Wettbewerb.
- Daneben werden auch Handlungsempfehlungen nach Prioritäten geliefert.
- Eine **Swot Analyse** und ein **Executive Summary** kann ebenso erstellt werden.

Jede Kategorie beinhaltet

- 1 Ziele & Fragen
- 2 Charts & Interpretation
- 3 Fragen & Erkenntnisse
- 4 Highlights
- 5 Handlungsempfehlungen

| Kategorie | Fokus |
|-----------------|--|
| A. Produkt | Sichtbarkeit & Treffer je Produkt/Modell |
| B. Topic | Feature-, Themen- & Use-Case-Lücken |
| C. Modell | Verhalten & Qualität der LLMs |
| D. Wettbewerber | Sichtbarkeit & Bewertung im Vergleich |
| E. Intents | Einfluss der Frageabsicht auf Ergebnis & Modellverhalten |
| F. Branchen | Sichtbarkeit & Tonalität je Industrie |

aiva Audit ▶▶

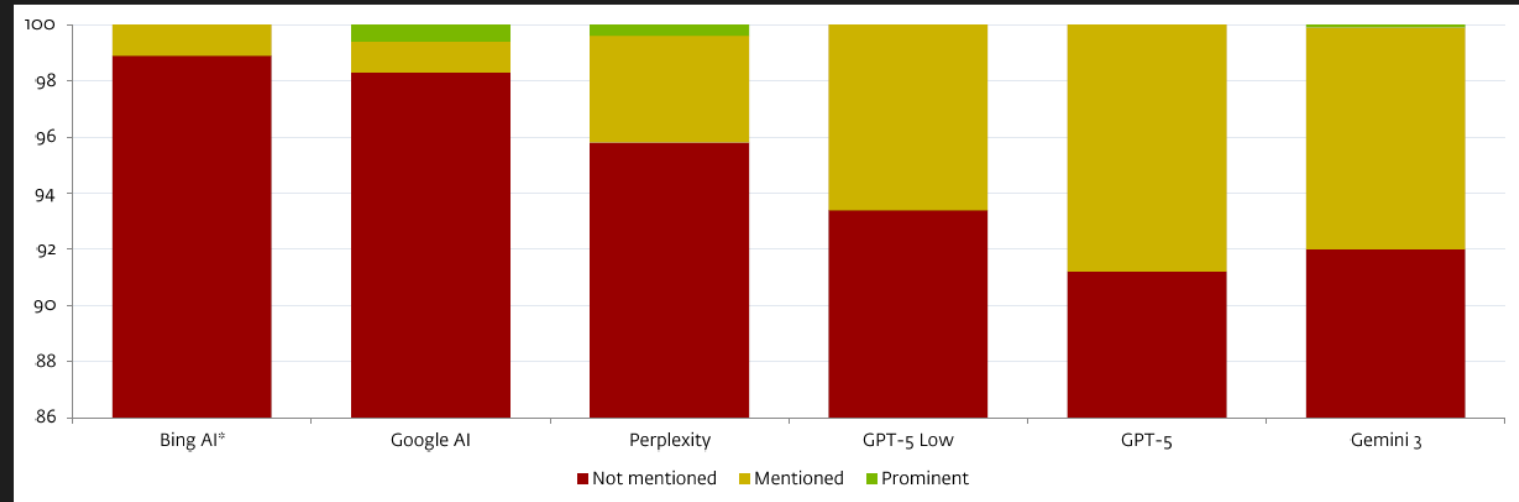


Beispiel 1

- Ausgehend von den gestellten Fragen kann man die Visibility nach diversen Kriterien begutachten und Erkenntnisse gewinnen.

A1 - Visibility by LLM ▶▶

Key insight: GPT-5 and Gemini generate the most "Mentioned" responses (8.8% and 7.9%) but **zero prominent mentions from GPT-5**. Google AI Overview delivers 52% of all prominent mentions (28 of 54).



* Bing AI: n=89 (low valid response count — flagged)

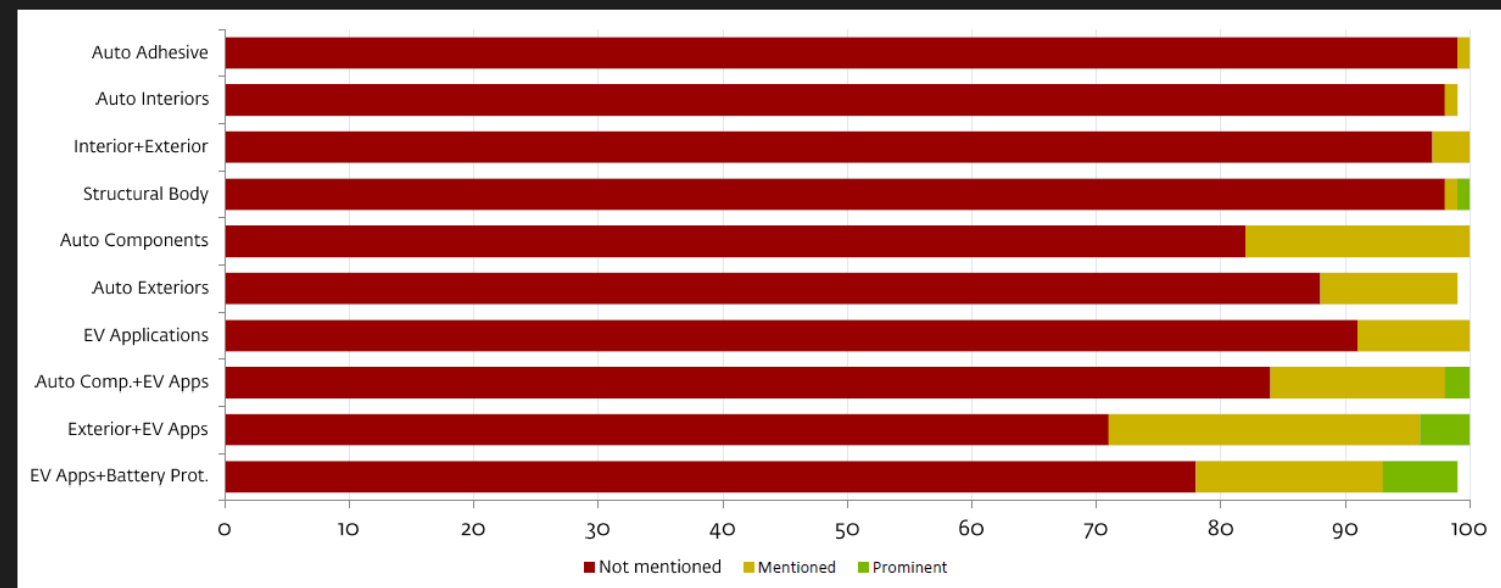
aiva Audit ▶▶



Beispiel 2

- Ausgehend von den gestellten Fragen kann man die Visibility nach diversen Kriterien begutachten und Erkenntnisse gewinnen.

B1 · Score by application area ▶▶



EV-related application combinations deliver the strongest signal — EV Apps + Battery Protection: 6% prominent, 15% mentioned.

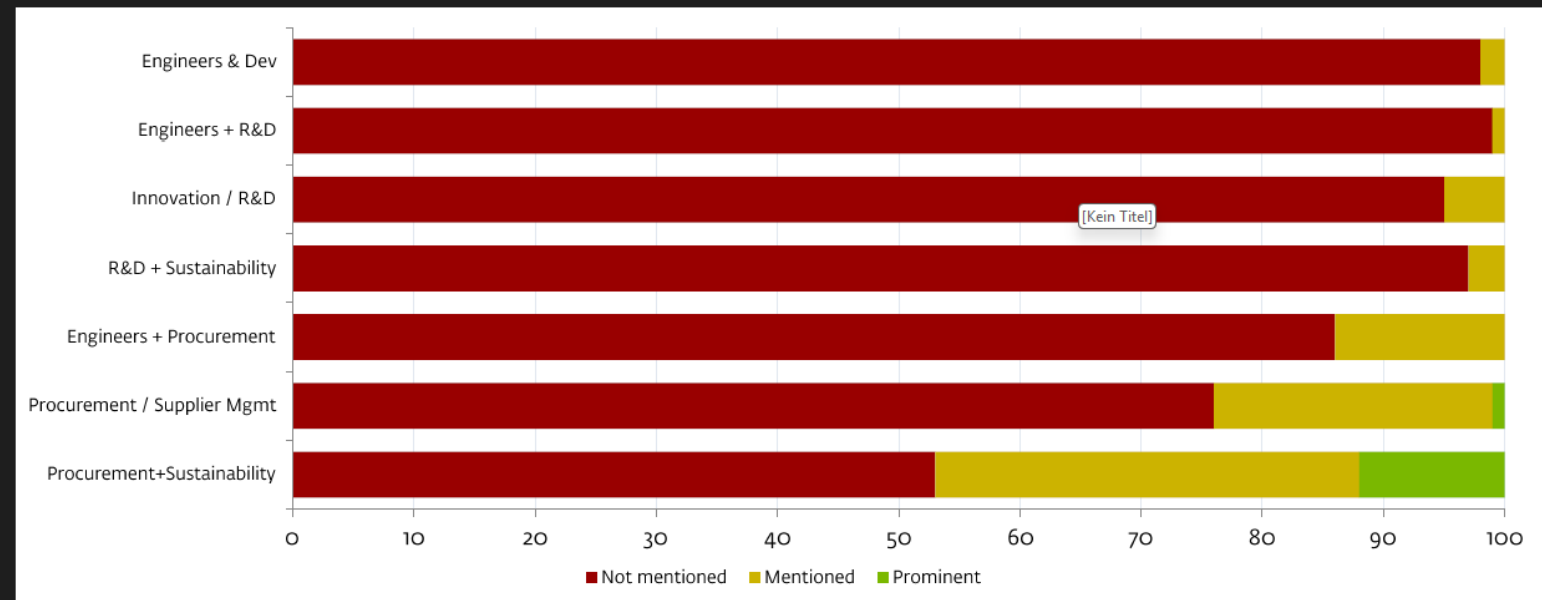
aiva Audit ▶▶



Beispiel 3

- Ausgehend von den gestellten Fragen kann man die Visibility nach diversen Kriterien begutachten und Erkenntnisse gewinnen.

B2 - Score by intent / audience ▶▶



Procurement + Sustainability cross-tagged prompts: 12% prominent, 35% mentioned — highest of any audience combination.

effective world S.A.R.L.

La Plage Digitale, 13 Rue Jacques Peirotes
67000 Strasbourg, France

T: +33 7 68 86 91 33

strasbourg@effective-world.com

effective GmbH

L 13, 3-4

68161 Mannheim, Germany

T: +49 621 17893 0

mannheim@effective-world.com



effective marketing (Shanghai) Co., Ltd.

Dowell Space, 4th Floor

Caitong Kuntian Building

No.777 Ningxia Road, Putuo District

200065 Shanghai, China

T: +86 21 6208 0215

shanghai@effective-world.com



effective

Für Japanisch:

Unseren LINE-Account scannen.





effective

Copyright

©2026, effective world
effective GmbH

Design: Ziran Xie, 2026

Text: effective GmbH

This presentation is copyright of the effective GmbH. Any use of content, or concepts within, may only take place with express written consent from effective GmbH.

Cette présentation Powerpoint est la propriété d'effective GmbH et est exclusivement destinée à la présentation. Le contenu ainsi que les idées et concepts cités dans cette présentation ne peuvent être utilisés qu'avec le consentement préalable et écrit de la société effective GmbH.

Diese Präsentation ist geistiges Eigentum der effective GmbH. Jede Verwendung des gesamten Textes oder die Verwendung von Teilen der Konzeption oder der Ideen kann nur mit schriftlichem Einverständnis der effective GmbH erfolgen.

Todos los derechos reservados. El contenido y la estructura de esta presentación están protegidos por los derechos de autor. Las informaciones o datos de la misma no pueden ser utilizados ni reproducidos de ninguna forma ni en parte sin la aprobación previa por escrito de effective GmbH.

effective GmbH 是该文件中所有页面设计、页面内容的著作权人；文档中所引用的图片部分来自于商业图库或个人相册，仅限于本文件演示用途。未经本公司授权，任何个人或者组织不得抄袭、转载、摘编、修改本文件内容；本公司与他人另有协议或法律另有规定的除外。

effective world Group
Mannheim
Strasbourg
Shanghai