



effective



# Votre solution IA

de mesure et d'optimisation de la  
**visibilité IA** dans le secteur industriel



aipa



aiva

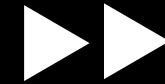
AI Probe Question Assistant

AI Visibility Analysis

AI Visibility Audit

▶▶ **Seul celui qui connaît sa présence,  
peut l'optimiser de manière ciblée.**

# 5 raisons de mesurer la visibilité IA



La visibilité IA est le nouveau SEO – celui qui comprend les sources et la logique des LLMs s'assure le premier contact numérique avec le client de demain.

1

## Gérer activement la présence sur le marché (Visibility Score)

Au lieu d'attendre passivement que les modèles IA évaluent votre marque, la mesure permet une optimisation ciblée. Seul celui qui connaît son score (0-10) peut passer d'une « brève mention » à une « position de leader du marché, préminente et citée ».

2

## Sécuriser des avantages concurrentiels stratégiques

Un audit IA révèle les lacunes de visibilité et d'évaluation en comparaison directe avec la concurrence. Vous reconnaissez immédiatement si des concurrents sont déjà mieux positionnés sur des sujets sectoriels importants ou des innovations et pouvez agir en conséquence.

3

## Optimisation précise du contenu et GEO (lacunes de contenu)

L'analyse indique précisément quelles sources (wikis, glossaires, portails spécialisés) sont utilisées par les LLMs pour générer des réponses. Cela permet d'aligner votre stratégie de contenu sur des données (Generative Engine Optimization) afin d'apparaître de manière ciblée comme source citée dans les réponses IA.

4

## Kundenintentionen (Intents) verstehen & bedienen

Différentes intentions de questions (ex. prix/performance vs. focus technologique) conduisent à des comportements de modèle différents. Grâce à la mesure, vous comprenez comment votre marque est perçue dans les différentes phases du parcours client et pouvez adapter vos messages en conséquence.

5

## Système d'alerte précoce pour les innovations et tendances

La mesure sert d'outil de surveillance pour de nouveaux domaines thématiques comme la durabilité ou la pénurie de main-d'oeuvre qualifiée. Vous voyez en temps réel si votre marque est déjà associée à des USPs pertinents pour l'avenir ou s'il existe un potentiel inexploité.

# Trois composantes ▶▶

## ai probe assistant



### Input

#### Saisies sur la marque et prompts des prospects

- Quoi et comment est demandé ?
- Quelles sont les questions les plus fréquentes ?
  - Intent, comparaison, prix/performance, Top 3 fabricants
  - Sujet pénurie de main-d'oeuvre qualifiée, durabilité, technologie, USPs
  - Product/Product Group
  - Product Features
  - USPs
  - Industrie/Branche
  - Applications
- Brand
- Domain(s)
- Country
- Concurrents, par pays/marché
- LLMs
  - Gemini, chatGPT, Perplexity, Google/Bing AI Overview, Mistral etc

## ai visibility analysis



### Output

#### Analyse sur la base des données saisies

- Tous les résultats (Excel download)
- Tous les résultats (en ligne)

## ai visibility audit



### Audit

#### Évaluation des résultats

- Évaluations par
  - Dimensions,
    - USPs,
    - Intent,
    - Industrie,
    - Applications
- **Recommandations d'action**
  - SEO/GEO Content
    - Strength, Weakness
  - Content Gaps
  - Visibility Scores vs Content
  - Recommandations par LLM
  - Visibility Scores vs LLM

# AI Probe Question Assistant ▶▶



## Input

### Managing Question Dimensions

- Industries
- Products
- Product Features
- Applications
- Intents
- Topics/USPs

The screenshot displays the AI Probe Question Assistant interface. At the top, there's a navigation bar with 'AI Probe Assistant', 'AI Visibility', 'AI Glossary', 'LLM Comparison', 'Login', and 'English'. The main header reads 'AI Probe Question Assistant' with the subtitle 'Generate probe questions for AI visibility analysis using LLM assistance.'

The 'Generate Probe Questions' form includes several sections:

- Customer:** A text input field containing 'swisslog'.
- Configuration (optional):** A dropdown menu showing 'Analysis - swisslog - 2026-02-22 09:14:35 - gemini mapped'.
- Your Brand:** A text input field containing 'swisslog'.
- Customer Domains (optional):** A text area containing 'swisslog.com' and 'kuka.com'.

The 'Manage Question Dimensions' modal is open, showing a table of dimensions and their counts:

- Industries: 10
- Products: 22
- Product Features: 10
- Applications: 6
- Intents: 5
- Topics/USPs: 0

The modal also features an 'Add new Industry' section with a table for adding and managing industries:

Display Name	Description	Actions
e.g. Automotive Industry	Optional description	+ Add
Display Name	Description	Actions
Automobilsektor	-	[Edit] [Delete]
Bankwesen	-	[Edit] [Delete]
General Merchandise	-	[Edit] [Delete]
Getränkeindustrie	-	[Edit] [Delete]
Haushalts- und Körperpflegeprodukte	-	[Edit] [Delete]
Lebensmittelindustrie	-	[Edit] [Delete]
Lebensmittelvertrieb	-	[Edit] [Delete]
Mode- und Bekleidungslogistik	-	[Edit] [Delete]
Pharma	-	[Edit] [Delete]
Tabakwaren	-	[Edit] [Delete]

# Generate Questions ►►



## Input

Probe Questions pour toutes les dimensions ou des questions de sondage dédiées pour une seule dimension selon le type et la valeur

- Curseur pour le nombre de questions
- Sélection du LLM pour la génération

**Question Amount** (50-100 questions)

Min ● Max

Choose how many probe questions to generate. More questions provide broader coverage but take longer to process.

**Generation Model**

gemini-3-flash (66K)

Select the AI model to use for generating probe questions.

**Generated Questions**

Welche Unternehmen sind führend in der Lagerautomatisierung in Deutschland?  
 Wer sind die Top-Anbieter für Intralogistik-Lösungen in der DACH-Region?  
 Welche Firmen bieten robotergestützte Logistiksysteme für den E-Commerce an?  
 Welche Anbieter spezialisieren sich auf automatisierte Hochregallager in der Schweiz?  
 Welche Unternehmen sind zertifizierte Integratoren für AutoStore-Systeme in Europa?  
 Wer bietet die effizientesten Shuttle-Systeme für Kleinteilelager an?  
 Welche Anbieter haben umfassende Erfahrung mit roboterbasierten Kommissionierlösungen?  
 Wer stellt fahrerlose Transportsysteme für moderne Logistikzentren her?  
 Welche Logistikpartner eignen sich am besten für die Pharmaindustrie in Österreich?  
 Wer bietet automatisierte Lagerlösungen speziell für den Lebensmittelhandel an?  
 Welche Anbieter unterstützen Unternehmen bei der Skalierung ihrer Logistik durch modulare Systeme?  
 Wer ist Experte für temperaturgeführte Lagerlogistik und Tiefkühlagerung?  
 Welche Warehouse Management Systeme sind am besten für Industrie 4.0 Anwendungen optimiert?  
 Wer bietet datengesteuerte Softwarelösungen zur Echtzeit-Optimierung von Materialflüssen an?  
 Welche Anbieter verbinden modernste Robotik mit künstlicher Intelligenz in der Intralogistik?  
 Wer bietet herstellerunabhängige Beratung für die Planung eines automatisierten Verteilzentrum?  
 Welche Firmen bieten spezialisierte Lifecycle-Services für komplexe Logistikanlagen an?  
 Wer ist in Deutschland führend bei der Modernisierung und dem Retrofit von Altanlagen?  
 Welche Anbieter verfügen über ein dichtes Servicenetzwerk für Lagertechnik in der Schweiz?  
 Was sind die Vor- und Nachteile der führenden Anbieter von Behälterlagernsystemen?  
 Welches System ist für hohe Durchsatzraten besser geeignet: Shuttle-Technologie oder AutoStore?

Review and edit the generated questions before saving.

Generate Questions Save as AIVA Configuration

**Focus Mode**

Generate questions for single dimension value only

**Dimension Type**

Intents (5)

**Dimension Value**

Markt & Wettbewerber

Focus mode is not saved with the configuration. It only affects this generation session.

**Question Amount** (50-100 questions)

Min ● Max

Choose how many probe questions to generate. More questions provide broader coverage but take longer to process.

**Generation Model**

gemini-3-flash (66K)

Select the AI model to use for generating probe questions.

**Generated Questions**

Wer sind die führenden Anbieter von Intralogistik-Automatisierung in Deutschland?  
 Welche Unternehmen in der DACH-Region sind Marktführer für automatisierte Lagersysteme?  
 Wer sind die wichtigsten Wettbewerber für Lagerautomatisierung in der Schweiz?  
 Welche Firmen bieten umfassende Automatisierungslösungen für die Lebensmittelindustrie in Österreich an?  
 Wer sind die Top-Anbieter für AutoStore-Integrationen in Deutschland?  
 Welche Unternehmen konkurrieren im Bereich autonomer mobiler Roboter (AMR) in der DACH-Region?  
 Wer bietet innovative Lösungen für die roboterbasierte Einzelteilkommissionierung an?  
 Welche Anbieter von Hochregallagern mit Regalbediengeräten sind in Deutschland führend?  
 Wer sind die Hauptkonkurrenten von SSI Schäfer und Dematic im Bereich Intralogistik?  
 Welche Unternehmen in der Schweiz spezialisieren sich auf automatisierte Palettenlager?  
 Wer bietet fortschrittliche Software für die Lagerverwaltung (WMS) in Österreich an?  
 Welche Anbieter für Intralogistik haben eine starke Präsenz im Pharmasektor in Deutschland?

# aiva Projet



## Configuration de l'analyse

effective AI Probe Assistant AI Visibility AI Glossary LLM Comparison Login English What's New Home

### AI Visibility Analysis

Check how visible your brand is in AI responses compared to competitors.

**Run Analysis**

**Customer** + ✎ ↕

MCG automotive

Select an existing customer or leave empty to create a new analysis.

**Configuration** ✎ ⚙

Analysis - MCG automotive - 2026 MARCH EMEA PRI0140-45K

Select an existing configuration for the customer or leave empty to create a new one.

**Your Brand \***

Mitsubishi Chemical

The primary brand whose visibility you want to analyze.

**Customer Domains (optional)**

automotive.mcgr.com

Domain names associated with your brand. One per line. Helps the judge model recognize brand mentions.

**Competitors (one per line)**

baef.com  
lgchem.com  
solvay.com  
huntzman.com  
dupont.com  
covestro.com  
evonik.com  
henkel.com  
3m.com  
sabic.com  
arkeema.com

**Cross Brand Select**

Each brand will be evaluated as the main brand, with others as competitors. Questions are asked once, but each brand will be fairly evaluated against the AI response.

**Upload Questions File (Optional)**

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.

Upload a file to pre-fill questions. Supported: .txt, Excel (.xlsx), Word (.docx)

**Probe Questions (one per line)**

What are the best materials for automotive formulated electrolytes?  
How do I improve the safety of vehicles?  
What are the best materials for automotive airbag covers and chute channels?  
Which resins are recommended for automotive weatherstrip molding?  
What are the leading materials for automotive soft-touch buttons and knobs?

These questions will be asked to each selected AI model to analyze brand mentions.

**Select Models**

o4-mini  o3-mini  gpt-4.1  gpt-4o  perplexity-base  perplexity-pro  perplexity-reasoning  google-ai-overview  
 bing-ai-overview  gpt-5-minimal  gpt-5-low  gpt-5-medium  gpt-5-high  mistral-small  mistral-large  gemini-2.5-flash  
 gemini-2.5-flash-lite  gemini-2.5-pro  gemini-3-flash  gemini-3-pro  bing-copilot  deepseek-chat  doubao-seed  ernie-4-turbo  
 qwen-plus  qwen3-max  hunyuan-turbo  kimi-k2-turbo

**Target Countries (Optional)**

Select countries for search localization. Leave empty to use global defaults. Only affects search engines (Google AI Overview, Bing AI Overview, Perplexity).

Search countries...

France  
 Germany  
 India  
 Italy  
 Japan  
 Mexico

5 countries selected

Running... Only Save Configuration

# aiva Résultat du projet ▶▶



## Résultat de l'analyse

Download Result or view online

- Results Overall Scores
- By Model
- By Question
- By Applications
- By Industris
- By Intents
- By Product Features
- By Topics/USPs

**Previous Analysis Runs**

2026-03-19 10:37 - perplexity-base, google-al-overview, bing-al-overview, gpt-5-minimal, gemini-3-flash [GB, DE, FR, IT, ES]

Select a previous analysis run to view its results or download the Excel file again.

100%

100% - Analysis completed!

**Analysis Complete!**  
Your brand visibility analysis has been completed successfully.

[Download Results](#) [Show Results](#)

**Analysis Results**

**View Results for Brand:**

All Brands

In cross-brand analysis, each brand was evaluated as the "main" brand. Select a brand to view its evaluation scores.

**Overall Scores**

evonik.com	1.1
henkel.com	1.1
3m.com	1.5
sabic.com	1.4
arkema.com	1.1

By Model   By Question   Applications   Industries   **Intents**   Product F

**Engineers & Product Developers**

**Executives / Strategy**

**Innovation / R&D Leadership**

**Procurement / Supplier Management**

# aiva Scoring Model ▶▶

0-2

0: Aucun aperçu IA

1-2: La marque est complètement absente des résultats

3-6

3-4: La marque est mentionnée brièvement/ négativement ou de manière anecdotique

5-6: La marque est mentionnée avec la même importance que la concurrence

7-10

7-8: La marque est clairement mise en avant et présentée de manière plus positive que la concurrence

9-10: La marque est le sujet principal de la réponse avec une présentation très positive et/ou recommandée

# Trois autres avantages pour le marketing ▶▶



## Presse et communication

Dans les sources des réponses IA, on trouve, en plus des concurrents, des **portails sectoriels** bien positionnés qui présentent un intérêt pour la communication marketing.



## Type de contenu

Les activités de marketing de contenu (citations, références des réponses IA) telles que **glossaires, encyclopédies, wikis, blogs et autres formats deviennent visibles** — qu'il s'agisse de concurrents ou d'autres acteurs du marché.



## Innovations

En guise d'input, des questions relatives aux innovations peuvent également être soumises — simplement pour voir ce que l'IA fournit, ou si des concurrents y sont déjà référencés dans les sources.





effective



# L'Audit



# aiva Audit



## Audit

- L'audit **aiva analyse** les résultats Excel selon six catégories (voir tableau de droite), chacune avec cinq sous-points, en comparaison avec la concurrence.
- Des **recommandations d'action** par priorités sont également fournies.
- Une analyse **SWOT** et un **Executive Summary** peuvent également être créés.

Chaque catégorie comprend

- 1 Objectifs et questions
- 2 Charts & Interpretation
- 3 Questions et insights
- 4 Points forts
- 5 Recommandations d'action

Catégorie	Focus
A. Produit	Visibilité et résultats par produit/modèle
B. Topic	Lacunes en termes de fonctionnalités, thèmes et cas d'usage
C. Modèle	Comportement et qualité des LLMs
D. Concurrents	Visibilité et évaluation en comparaison
E. Intents	Influence de l'intention de la question sur le résultat et le comportement du modèle
F. Industries	Visibilité et tonalité par secteur

# aiva Audit

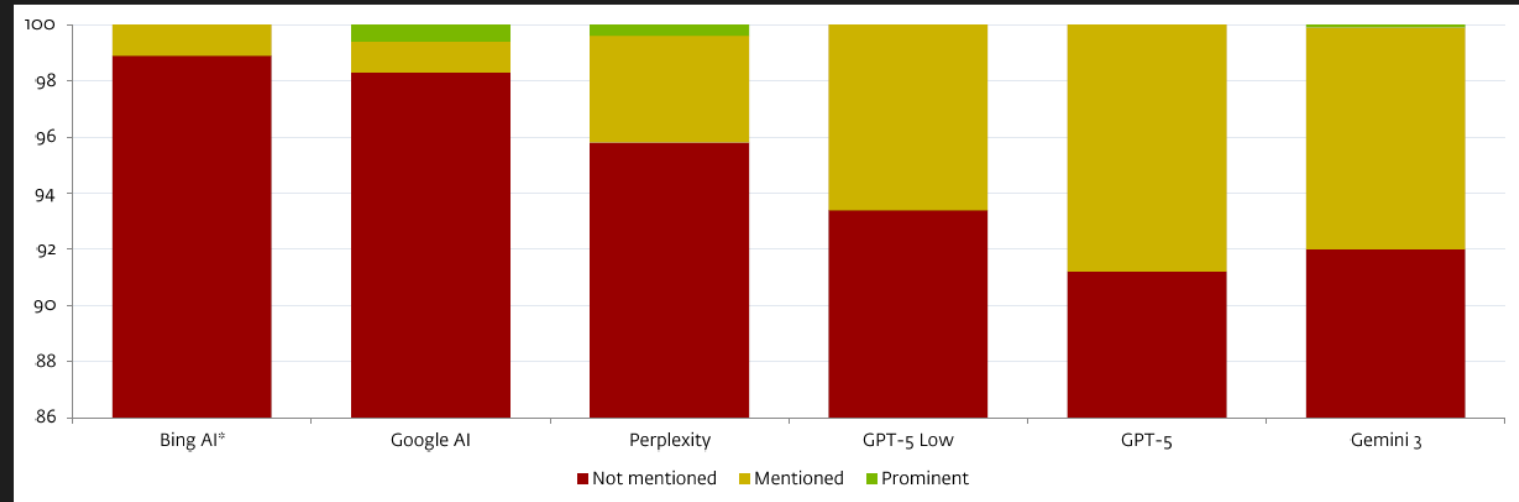


## Exemple 1

- Sur la base des questions soumises, la visibilité peut être évaluée selon divers critères et des enseignements précieux peuvent en être tirés.

## A1 - Visibility by LLM ►►

Key insight: GPT-5 and Gemini generate the most "Mentioned" responses (8.8% and 7.9%) but **zero prominent mentions from GPT-5**. Google AI Overview delivers 52% of all prominent mentions (28 of 54).



\* Bing AI: n=89 (low valid response count — flagged)

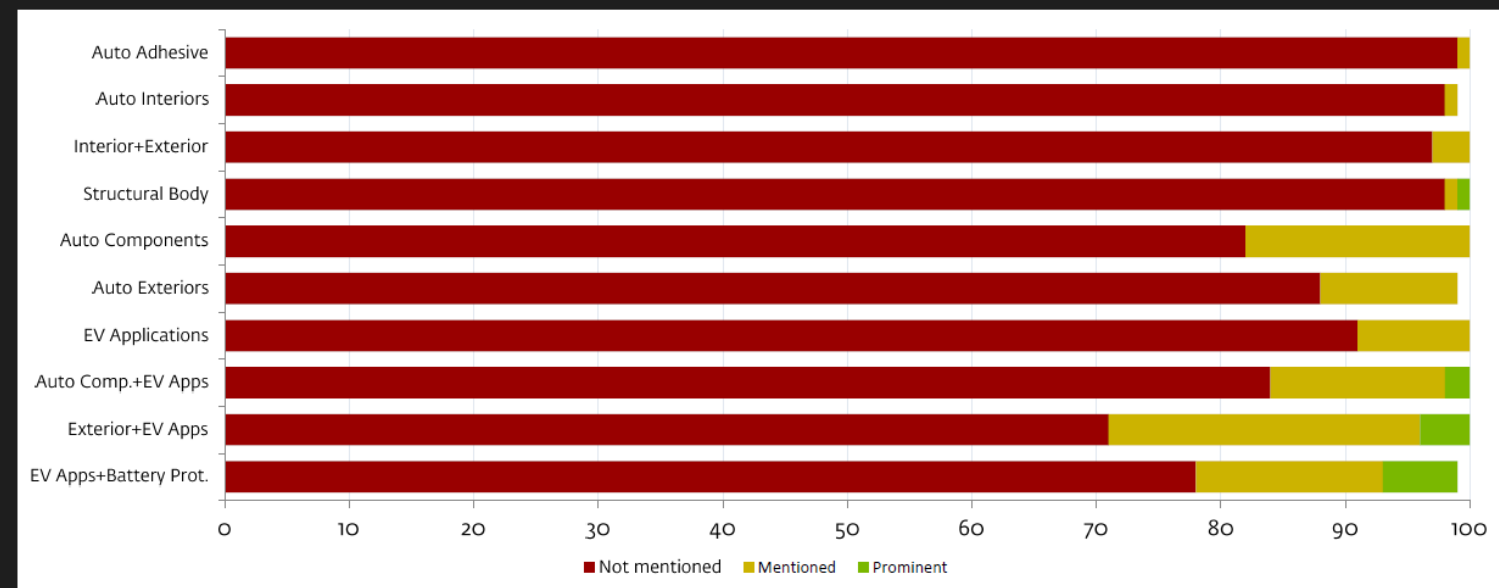
# aiva Audit



## Exemple 2

- Sur la base des questions soumises, la visibilité peut être évaluée selon divers critères et des enseignements précieux peuvent en être tirés.

### B1 - Score by application area ▶▶



EV-related application combinations deliver the strongest signal — EV Apps + Battery Protection: 6% prominent, 15% mentioned.

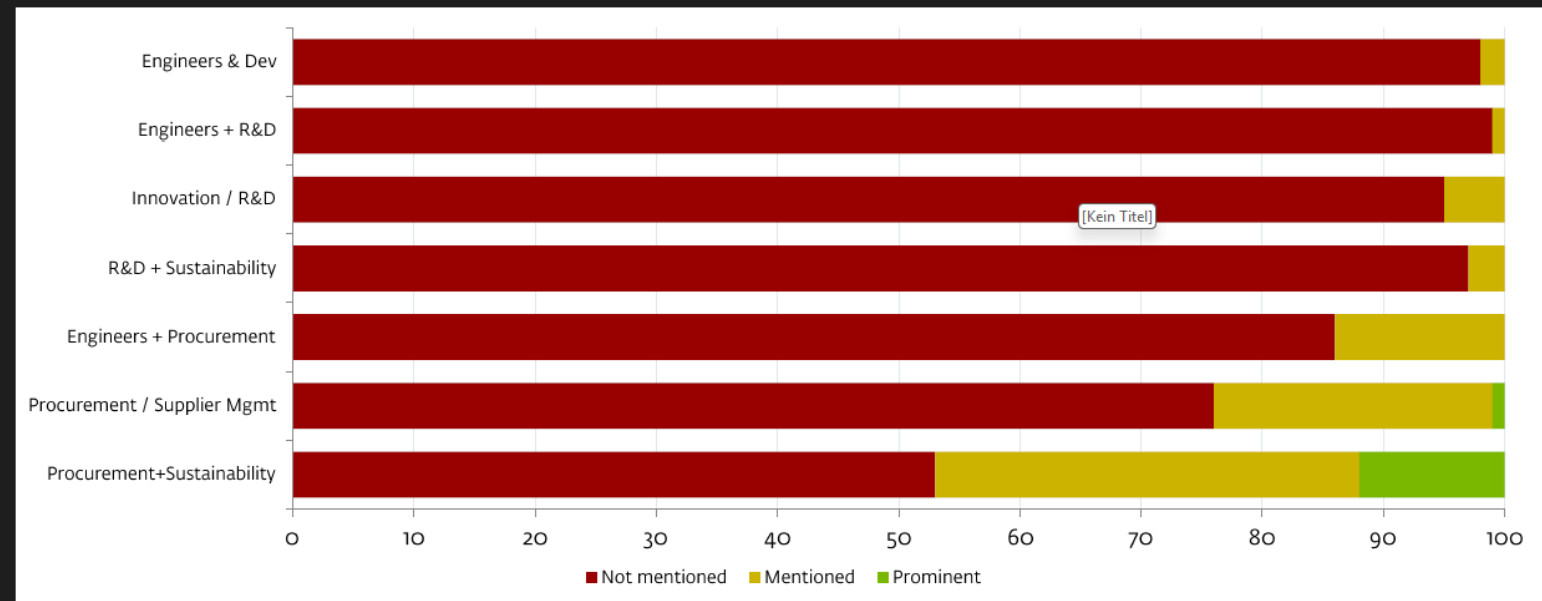
# aiva Audit



## Exemple 3

- Sur la base des questions soumises, la visibilité peut être évaluée selon divers critères et des enseignements précieux peuvent en être tirés.

## B2 - Score by intent / audience ▶▶



Procurement + Sustainability cross-tagged prompts: 12% prominent, 35% mentioned — highest of any audience combination.

**effective world S.A.R.L.**

La Plage Digitale, 13 Rue Jacques Peirotes  
67000 Strasbourg, France

T: +33 7 68 86 91 33

[strasbourg@effective-world.com](mailto:strasbourg@effective-world.com)

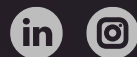
**effective GmbH**

L 13, 3-4

68161 Mannheim, Germany

T: +49 621 17893 0

[mannheim@effective-world.com](mailto:mannheim@effective-world.com)



**effective marketing (Shanghai) Co., Ltd.**

Dowell Space, 4th Floor

Caitong Kuntian Building

No.777 Ningxia Road, Putuo District

200065 Shanghai, China

T: +86 21 6208 0215

[shanghai@effective-world.com](mailto:shanghai@effective-world.com)



# Contact

Pour le japonais :

Scanner notre compte LINE.





effective

# Copyright

©2026, effective world  
effective GmbH

Design: Ziran Xie, 2026

Text: effective GmbH

This presentation is copyright of the effective GmbH. Any use of content, or concepts within, may only take place with express written consent from effective GmbH.

Cette présentation Powerpoint est la propriété d'effective GmbH et est exclusivement destinée à la présentation. Le contenu ainsi que les idées et concepts cités dans cette présentation ne peuvent être utilisés qu'avec le consentement préalable et écrit de la société effective GmbH.

Diese Präsentation ist geistiges Eigentum der effective GmbH. Jede Verwendung des gesamten Textes oder die Verwendung von Teilen der Konzeption oder der Ideen kann nur mit schriftlichem Einverständnis der effective GmbH erfolgen.

Todos los derechos reservados. El contenido y la estructura de esta presentación están protegidos por los derechos de autor. Las informaciones o datos de la misma no pueden ser utilizados ni reproducidos de ninguna forma ni en parte sin la aprobación previa por escrito de effective GmbH.

effective GmbH 是该文件中所有页面设计、页面内容的著作权人；文档中所引用的图片部分来自于商业图库或个人相册，仅限于本文件演示用途。未经本公司授权，任何个人或者组织不得抄袭、转载、摘编、修改本文件内容；本公司与他人另有协议或法律另有规定的除外。

**effective world Group**  
Mannheim  
Strasbourg  
Shanghai