



effective

aiva

只有了解自己的存在
才能有针对性地优化它

effective world 2025

Make your world an effective world



effective

问题陈述

- 在数字化时代，品牌的可见度正在发生改变。传统的 SEO 策略正逐渐触及瓶颈：用户与单纯的链接列表互动的频率越来越低。
- 如今，品牌的曝光主要来自 **AI 生成的回答** —— 出现在 ChatGPT、Perplexity、Google AI Overview 或 Bing Copilot 等平台上。然而，只有清楚了解自身的存在，才能进行有针对性的优化。

关键点

- 用户行为的转变
- 传统排名的重要性下降
- AI 平台成为新的可见度渠道





effective

一次性 vs 持续性性能监测

- AI 生成的结果具有动态性和不可预测性，因此需要持续的性能监测。
- 借助 aiva 的定期分析，品牌可以识别 用户搜索行为的变化、新兴趋势以及可能影响可见度的算法调整。
- 通过这种 前瞻性的方法，您能够在 AI 搜索引擎不断演变的过程中，及时调整您的策略。





effective

竞争对手监测

- 若要保持竞争力，必须了解 AI 搜索引擎依赖哪些信息来源，以及原因所在。
- 在内容的创建与优化过程中，竞争对手分析都是必不可少的一环。
- 它不仅能帮助您发现品牌差异化的机会，还能确保内容契合AI 搜索的需求。

研究 Google (Gemini) AI 摘要：回答结构 · 优先格式 · 引用来源

通过 Google “相关搜索” 功能识别相似查询，洞察用户兴趣背景

借助 Perplexity 与 Gemini 后续问题，发现内容空白并加以优化

通过行业论坛与知识库发现 AI 常用的权威网站

长期跟踪竞争对手的可见度变化，以识别成功的优化策略



effective

AIVA 有哪些特别之处？

- AIVA 是首个专门为工业企业的 AI 可见度测量与优化 设计的解决方案。
- 与传统 SEO 工具不同，AIVA 能分析您的品牌在大型语言模型（LLM）中的 出现方式与位置，并与竞争对手进行对比。
- 面向工业客户的 USP：
 - 多模型同时测量：支持 GPT-4o、Perplexity、Google AI Overview、Bing Copilot 等
 - 多语言问题输入：适用于国际市场
 - 专注专业细分领域：帮助企业在目标受众中获得高可见度





effective

工业客户的核心优势

竞争分析

- 精准对比直接竞争对手
- 识别在 AI 回答中出现频率更高的品牌和主题

内容空白识别

- 发现自家品牌未覆盖的主题领域
- 提供适合 Prompt 的结构化内容优化建议

监测与提醒

- 持续跟踪品牌及产品名称
- 可视化提醒：可见度变化或竞争动态

报告与集成

- 交互式仪表盘与数据导出 (xlsx)
- 计划对接 SEO 工具、Google Search Console、Bing Webmaster Tools 等





effective

工业客户的实际收益

- 使用 AIVA，工业企业可以在 **关键数字决策渠道** 中确保自身可见度——无论是国际销售、新产品定位，还是雇主品牌建设。分析过程 **基于数据、多语言、跨行业**。
- B2B 潜在客户获取：确保品牌在行业特定的 AI 问答中出现
- 新产品发布：监控新产品名称在 AI 平台上的正确性与可见度
- 国际市场拓展：提供多语言分析，支持国家/地区市场渗透





effective

了解您的品牌在 AI 世界中的可见
度，以及尚未开发的潜力。
立即预约免费演示！



effective

联系我们

翼帆企业营销策划（上海）有限公司
宁夏路777号逗维空间四楼
200065 中国上海

T: +86 21 6208 0215

shanghai@effective-world.com

www.effective-world.com





effective

Copyright

©2023, effective world

effective GmbH

Design: Ziran Xie, 2023

Text: effective GmbH

effective world Group

Mannheim

Strasbourg

Shanghai

Washington, D.C.

This presentation is copyright of the effective GmbH. Any use of content, or concepts within, may only take place with express written consent from effective GmbH.

Cette présentation Powerpoint est la propriété d'effective GmbH et est exclusivement destinée à la présentation. Le contenu ainsi que les idées et concepts cités dans cette présentation ne peuvent être utilisés qu'avec le consentement préalable et écrit de la société effective GmbH.

Diese Präsentation ist geistiges Eigentum der effective GmbH. Jede Verwendung des gesamten Textes oder die Verwendung von Teilen der Konzeption oder der Ideen kann nur mit schriftlichem Einverständnis der effective GmbH erfolgen.

Todos los derechos reservados. El contenido y la estructura de esta presentación están protegidos por los derechos de autor. Las informaciones o datos de la misma no pueden ser utilizados ni reproducidos de ninguna forma ni en parte sin la aprobación previa por escrito de effective GmbH.

effective GmbH 是该文件中所有页面设计、页面内容的著作权人；文档中所引用的图片部分来自于商业图库或个人相册，仅限于本文件演示用途。未经本公司授权，任何个人或者组织不得抄袭、转载、摘编、修改本文件内容；本公司与他人另有协议或法律另有规定的除外。