



effective

aiva

Nur wer seine Präsenz kennt,
kann sie gezielt optimieren.

effective world 2025



effective

Problemstellung

- Im digitalen Zeitalter verändert sich, wie Marken sichtbar werden. Klassische SEO-Strategien stoßen an ihre Grenzen: Nutzer interagieren immer weniger mit reinen Linklisten.
- Sichtbarkeit entsteht heute vor allem in **KI-generierten Antworten** – auf Plattformen wie ChatGPT, Perplexity, Google AI Overview oder Bing Copilot. Doch nur wer seine Präsenz kennt, kann sie gezielt optimieren.
- Wichtige Punkte:
 - Wandel des Nutzerverhaltens
 - Bedeutungsverlust klassischer Rankings
 - Aufstieg neuer Sichtbarkeitskanäle in KI-Plattformen





effective

Einmalig vs Konsistente Leistungsüberwachung

- KI-generierte Ergebnisse sind dynamisch und unvorhersehbar, was eine konsistente Leistungsüberwachung erfordert.
- Regelmäßige Analysen mit **aiva** können Marken dabei helfen, Veränderungen im Suchverhalten, aufkommende Trends und algorithmische Veränderungen, die sich auf ihre Sichtbarkeit auswirken könnten, zu erkennen.
- Mit diesem proaktiven Ansatz sind Sie in die Lage, Ihre Strategie rechtzeitig anzupassen, sobald sich die KI-Suchmaschinen weiterentwickeln.





effective

Wettbewerber Beobachtung

- Um wettbewerbsfähig zu bleiben, muss man wissen, auf welche Quellen sich KI-Suchmaschinen beziehen und warum das der Fall ist.
- Eine Wettbewerbsanalyse sollte sowohl beim Erstellen als auch Optimieren Ihrer Inhalte berücksichtigt werden.
- Sie kann Ihnen dabei helfen, Möglichkeiten zur Differenzierung Ihrer Marke zu erkennen und gleichzeitig die Anforderungen der KI-Suche zu erfüllen.

Untersuchung der KI-Übersichten von Google (Gemini) zum Erkennen von Antwortstrukturen, bevorzugten Formaten und zitierten Quellen.

Verwendung der Google-SERP-Funktion „Verwandte Suchen“, um ähnliche Suchanfragen zu ermitteln und den breiteren Kontext der Nutzerinteressen zu verstehen.

Einsatz von Perplexity und die von Gemini vorgeschlagenen Folgefragen, um inhaltliche Lücken zu erkennen, die Sie mit neuem oder optimiertem Material schließen können.

Nutzung von branchenbezogenen Foren und Wissensdatenbanken, um maßgebliche Websites zu ermitteln, die von KI-Modellen häufig genutzt werden.

Langfristige Verfolgung von Veränderungen in der Sichtbarkeit der Konkurrenz, um erfolgreiche Optimierungsstrategien zu identifizieren.



effective

Was macht aiva besonders?

- aiva ist die erste Lösung, die speziell für die Messung und Optimierung der **KI-Sichtbarkeit** von Industrieunternehmen entwickelt wurde.
- Im Gegensatz zu klassischen SEO-Tools analysiert **aiva**, wie und wo **Ihre Marke in Antworten großer Sprachmodelle** erscheint – und vergleicht dies mit dem Wettbewerb.
- USP für Industriekunden:
 - Messung auf mehreren LLMs gleichzeitig (z. B. GPT-4o, Perplexity, Google AI Overview, Bing Copilot)
 - Mehrsprachige Frageneingabe – auch für internationale Märkte
 - Ideal für Unternehmen, die in spezialisierten Nischen agieren und eine hohe Sichtbarkeit in relevanten Zielgruppen benötigen





effective

Zentrale Vorteile für Industriekunden

Wettbewerbsanalyse

- Präziser Vergleich mit direkten Mitbewerbern
- Erkennen, welche Marken/Themen in KI-Antworten häufiger vorkommen

Content-Gap-Erkennung

- Aufdecken von Themenfeldern, in denen die eigene Marke fehlt
- Empfehlungen für prompt-freundliche, strukturierte Inhalte

Monitoring & Alerts

- Kontinuierliche Überwachung von Marken- und Produktnamen
- Benachrichtigungen bei Veränderungen in der Sichtbarkeit oder Wettbewerbsaktivität

Reporting & Integration

- Interaktive Dashboards & Export (xlsx)
- Geplante Schnittstellen zu SEO-Tools, Google Search Console, Bing Webmaster Tools u.a





effective

Praxisnutzen für die Industrie

- Mit aiva können Industrieunternehmen ihre Sichtbarkeit in den wichtigsten digitalen Entscheidungskanälen sichern – ob für den internationalen Vertrieb, die Positionierung neuer Produkte oder die Stärkung der Arbeitgebermarke. Die Analyse erfolgt datenbasiert, mehrsprachig und branchenübergreifend.
- **B2B-Leadgenerierung:** Sicherstellen, dass die Marke in KI-Antworten zu branchenspezifischen Anfragen erscheint
- **Produkt-Launches:** Überwachen, ob neue Produktnamen in KI-Plattformen korrekt und sichtbar platziert werden
- **Internationale Märkte:** Mehrsprachige Analysen für länderspezifische Marktdurchdringung





effective

Erfahren Sie, wie sichtbar Ihre Marke
in der Welt der KI bereits ist – und wo
Sie ungenutzte Potenziale haben.
Vereinbaren Sie noch heute eine
unverbindliche Demo.



effective

Kontakt

effective GmbH

L 13, 3-4

68161 Mannheim

Germany

T: +49 621 17893 0

mannheim@effective-world.com

www.effective-world.com





effective

Copyright

©2023, effective world

effective GmbH

Design: Ziran Xie, 2023

Text: effective GmbH

effective world Group

Mannheim

Strasbourg

Shanghai

Washington, D.C.

This presentation is copyright of the effective GmbH. Any use of content, or concepts within, may only take place with express written consent from effective GmbH.

Cette présentation Powerpoint est la propriété d'effective GmbH et est exclusivement destinée à la présentation. Le contenu ainsi que les idées et concepts cités dans cette présentation ne peuvent être utilisés qu'avec le consentement préalable et écrit de la société effective GmbH.

Diese Präsentation ist geistiges Eigentum der effective GmbH. Jede Verwendung des gesamten Textes oder die Verwendung von Teilen der Konzeption oder der Ideen kann nur mit schriftlichem Einverständnis der effective GmbH erfolgen.

Todos los derechos reservados. El contenido y la estructura de esta presentación están protegidos por los derechos de autor. Las informaciones o datos de la misma no pueden ser utilizados ni reproducidos de ninguna forma ni en parte sin la aprobación previa por escrito de effective GmbH.

effective GmbH 是该文件中所有页面设计、页面内容的著作权人；文档中所引用的图片部分来自于商业图库或个人相册，仅限于本文件演示用途。未经本公司授权，任何个人或者组织不得抄袭、转载、摘编、修改本文件内容；本公司与他人另有协议或法律另有规定的除外。