



effective

# aiva

Seuls ceux qui connaissent leur présence  
peuvent l'optimiser efficacement.

effective world 2025



effective

## Challenges en 2025

- À l'ère numérique, la façon dont les marques sont visibles évolue. Les stratégies SEO classiques atteignent leurs limites : les utilisateurs interagissent de moins en moins avec de simples listes de liens.
- Aujourd'hui, la visibilité se crée principalement dans les réponses générées par l'IA, sur des plateformes comme ChatGPT, Perplexity, Google AI Overview ou Bing Copilot. Mais seuls ceux qui connaissent leur présence peuvent l'optimiser efficacement.
- Points clés :
  - Changement du comportement des utilisateurs
  - Perte d'importance des classements traditionnels
  - Montée de nouveaux canaux de visibilité sur les plateformes d'IA





effective

## Suivi de performance cohérent ponctuel vs. sur la durée

- Les résultats générés par l'IA sont dynamiques et imprévisibles, ce qui exige un suivi de performance constant.
- Des analyses régulières avec aiva peuvent aider les marques à détecter les changements dans le comportement de recherche, les tendances émergentes et les évolutions algorithmiques pouvant affecter leur visibilité.
- Avec cette approche proactive, vous êtes en mesure d'adapter votre stratégie à temps, au fur et à mesure que les moteurs de recherche IA évoluent.





effective

## Surveillance des concurrents

- Pour rester compétitif, il est essentiel de savoir sur quelles sources les moteurs de recherche IA s'appuient et pourquoi.
- Une analyse concurrentielle doit être prise en compte aussi bien lors de la création que de l'optimisation de vos contenus.
- Elle peut vous aider à identifier des opportunités pour différencier votre marque tout en répondant aux exigences de la recherche IA.

Analyse des aperçus IA de Google (Gemini) afin de reconnaître les structures de réponse, formats préférés et sources citées.

Utilisation de la fonction SERP de Google « Recherches associées » pour identifier des requêtes similaires et comprendre le contexte élargi des intérêts des utilisateurs.

Recours à Perplexity et aux questions de suivi suggérées par Gemini pour détecter des lacunes de contenu que vous pouvez combler avec du matériel nouveau ou du contenu optimisé.

Utilisation de forums sectoriels et de bases de connaissances pour identifier les sites de référence fréquemment utilisés par les modèles d'IA.

Suivi à long terme de la visibilité des concurrents afin d'identifier des stratégies d'optimisation qui fonctionnent.



effective

## Qu'est-ce qui rend aiva unique ?

- **aiva** est la première solution spécialement développée pour mesurer et optimiser la visibilité IA des entreprises industrielles.
- Contrairement aux outils SEO classiques, aiva analyse comment et où votre marque apparaît dans les réponses générées par de grands modèles de langage et compare cela avec la concurrence.
- **Valeur ajoutée pour les clients industriels :**
  - Mesure simultanée sur plusieurs LLMs (par ex. GPT-4o, Perplexity, Google AI Overview, Bing Copilot)
  - Saisie multilingue des requêtes ; également disponible pour les marchés internationaux
  - Idéal pour les entreprises opérant dans des niches spécialisées nécessitant une forte visibilité auprès de groupes cibles pertinents





effective

# Avantages clés pour les clients industriels

## Analyse concurrentielle

- Comparaison précise avec les concurrents directs
- Identifier quelles marques/thèmes apparaissent le plus souvent dans les réponses IA

## Détection des lacunes de contenu

- Révéler les domaines thématiques où votre marque est absente
- Recommandations pour des contenus structurés et adaptés aux prompts

## Suivi & Alertes

- Surveillance continue des noms de marques et de produits
- Notifications en cas de changements de visibilité ou d'activité concurrentielle

## Reporting & Intégration

- Tableaux de bord interactifs & export (xlsx)
- Interfaces prévues avec des outils SEO, Google Search Console, Bing Webmaster Tools, etc.





effective

## Avantages pratiques pour l'industrie

- Avec aiva, les entreprises industrielles peuvent sécuriser leur visibilité dans les canaux numériques de décision les plus importants, que ce soit pour les ventes à l'international, le positionnement de nouveaux produits ou le renforcement de l'image de marque.

L'analyse est basée sur les données, est multilingue et intersectorielle.

- **Génération de leads B2B** : S'assurer que la marque apparaisse dans les réponses IA aux requêtes sectorielles
- **Lancements de produits** : Surveiller si les nouveaux noms de produits sont correctement et visiblement placés dans les plateformes IA
- **Marchés internationaux** : Analyses multilingues pour une pénétration spécifique à chaque pays





effective

Découvrez à quel point votre marque est déjà visible dans le monde de l'IA et où se trouvent vos potentiels inexploités.  
Réservez dès aujourd'hui une présentation gratuite et sans engagement.



effective

## Contactez-nous

**effective world S.A.R.L**

La Plage Digitale,

13 Rue Jaques Peirottes

67000 Strasbourg,

France

T: +33 7 68 86 91 33

[strasbourg@effective-world.com](mailto:strasbourg@effective-world.com)

[www.effective-world.com](http://www.effective-world.com)





effective

# Copyright

©2023, effective world

effective GmbH

Design: Ziran Xie, 2023

Text: effective GmbH

**effective world Group**

Mannheim

Strasbourg

Shanghai

Washington, D.C.

This presentation is copyright of the effective GmbH. Any use of content, or concepts within, may only take place with express written consent from effective GmbH.

Cette présentation Powerpoint est la propriété d'effective GmbH et est exclusivement destinée à la présentation. Le contenu ainsi que les idées et concepts cités dans cette présentation ne peuvent être utilisés qu'avec le consentement préalable et écrit de la société effective GmbH.

Diese Präsentation ist geistiges Eigentum der effective GmbH. Jede Verwendung des gesamten Textes oder die Verwendung von Teilen der Konzeption oder der Ideen kann nur mit schriftlichem Einverständnis der effective GmbH erfolgen.

Todos los derechos reservados. El contenido y la estructura de esta presentación están protegidos por los derechos de autor. Las informaciones o datos de la misma no pueden ser utilizados ni reproducidos de ninguna forma ni en parte sin la aprobación previa por escrito de effective GmbH.

effective GmbH 是该文件中所有页面设计、页面内容的著作权人；文档中所引用的图片部分来自于商业图库或个人相册，仅限于本文件演示用途。未经本公司授权，任何个人或者组织不得抄袭、转载、摘编、修改本文件内容；本公司与他人另有协议或法律另有规定的除外。